

ESG Report 2022

1. Nosotros

- 1.1 Acerca de Ayesa
- 1.2 Información corporativa

2. Visión sostenible

- 2.1 Protección del medio ambiente
- 2.2 Acciones clave frente al reto climático
- 2.3 Uso sostenible de recursos y circularidad

E

3. Calidad Humana, nuestro modo de conexión con la sociedad

- 3.1 Espíritu de equipo
- 3.2 Relación con los proveedores
- 3.3 Acompañando a nuestros clientes end-to-end
- 3.4 Conectando la tecnología con las personas

S

4. Gobierno corporativo de Ayesa

- 4.1 Estructura de gobierno
- 4.2 Cumplimiento y gestión de riesgos
- 4.3 Transparencia fiscal

G

5. Acerca de este informe

- 5.1 Materialidad

6. Anexo

- 6.1 Principales Métricas
- 6.2 Tabla de LEY 11/2018

1. Trayectoria de Ayesa

Nosotros

1.1 Acerca de Ayesa

Ayesa es un proveedor global de servicios tecnológicos y de ingeniería, con más de 11.000 empleados y presencia directa en 23 países de Europa, América, África y Asia.

Desarrollamos e implementamos soluciones digitales para empresas y administraciones públicas y aplicamos las últimas tecnologías al diseño y supervisión de infraestructuras.

Contamos con equipos especializados en más de 70 disciplinas y certificados en tecnologías líderes del mercado, que desempeñan su actividad en el ámbito de la administración digital, salud, industria, consumo, banca, seguros, telco y media, energía y utilities, transporte, edificación y urbanismo, recursos y medio ambiente.

En su vocación por ser una compañía global, creativa, technology driven y human-centric, en Ayesa apostamos por el talento, a través de la diversidad y la inclusión, así como por la sostenibilidad, como una señal de identidad y palanca para la innovación.

Fundada en 1966 en Sevilla, Ayesa ha crecido a lo largo de los años y se ha convertido en una empresa líder en su sector, tanto a nivel nacional como internacional. Como parte de su vocación de empresa global, creativa, impulsada por la tecnología y centrada en las personas, la compañía enfoca sus esfuerzos en atraer y desarrollar talentos diversos e inclusivos. Además, la empresa está comprometida en fomentar la sostenibilidad como un valor fundamental y un motor para la innovación en todas sus operaciones.



1.2 Información corporativa

1.2.1 Nuestro modelo de negocio

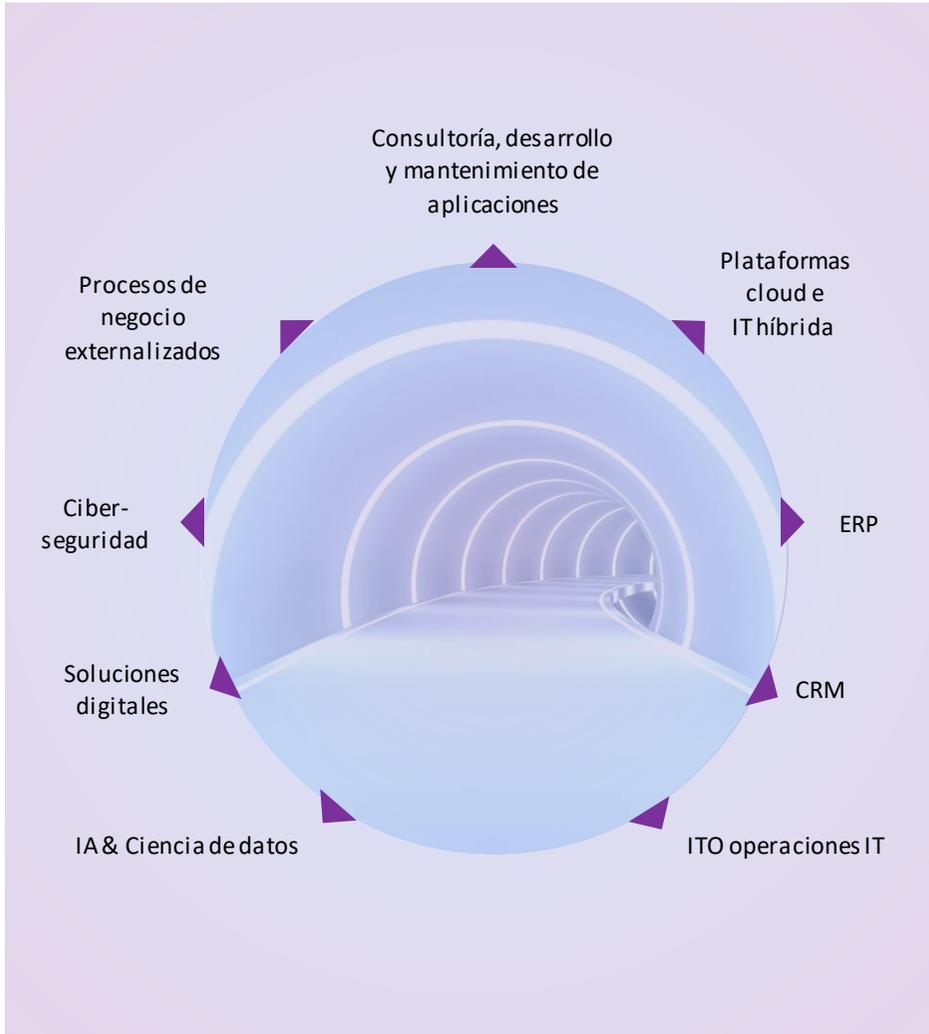
Ayesa es una empresa de alcance global que se dedica a crear proyectos innovadores que transforman tanto el sector público como el privado, revolucionando el mundo de la ingeniería y la tecnología.

Gracias a su enfoque multidisciplinar, el grupo es capaz de ofrecer una amplia variedad de servicios en diversos sectores de las economías en las que opera a través de sus filiales especializadas y autónomas.

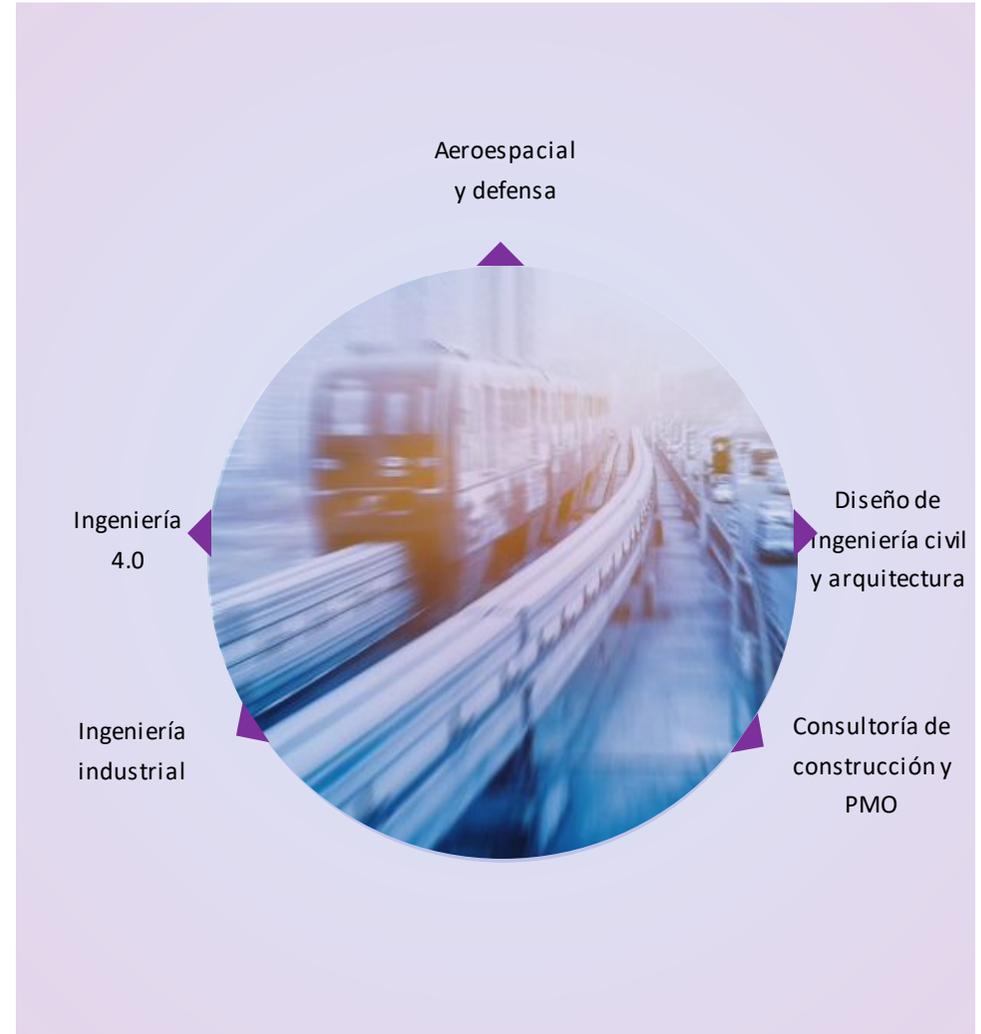
Su dedicación a la excelencia en cada área de trabajo les ha permitido convertirse en un referente en la industria, dividiendo sus actividades en áreas específicas para ofrecer soluciones a medida en las áreas de Digital IT e Ingeniería:



Digital e IT



Ingeniería



1.2.2 Nuestra propuesta de valor

Ayesa tiene el compromiso de construir un futuro mejor, más eficiente y justo para todos. Sus empresas trabajan para integrar la ingeniería y la tecnología, creando soluciones tecnológicas únicas que son necesarias para impulsar una sociedad más avanzada y moderna.

La visión unificada de Ayesa es la clave de su éxito. Su dedicación a la integración de la ingeniería y la tecnología les permite liderar la carga hacia un futuro mejor, ofreciendo soluciones innovadoras que resuelven problemas complejos. Desde la energía hasta las ciudades inteligentes, Ayesa está presente en cada rincón de la sociedad moderna, liderando el camino hacia un futuro más brillante.

Esta propuesta de Ayesa se materializa mediante:

- El acompañamiento de sus clientes end-to end, entendiendo su negocio, pensando las soluciones y siendo un verdadero partner que responde cuando surgen contratiempos.
- Haciendo realidad el progreso y el crecimiento de talento en un entorno ilusionante, ofreciendo oportunidades para desarrollar carreras profesionales y vitales a quienes buscan más retos.
- Haciendo posible un mundo mejor, más sostenible y más accesible para las personas, con recursos útiles para su día a día en ámbitos como las comunicaciones, la salud o la energía.

1.2.3 Pilares de la marca

Trayectoria de éxito Global

Ayesa lleva más de 50 años ayudando a los clientes de distintos sectores en proyectos de transformación, lo que ha permitido construir relaciones duraderas basadas en la confianza. Hoy, el grupo afronta los desafíos de futuro con la garantía y la solvencia de un gran grupo.

Impulso tecnológico

Gracias a la evolución de la tecnología, Ayesa es uno de los players más importantes a nivel global. Cuenta con capacidades tecnológicas y con perfiles innovadores que permiten entender el negocio de sus clientes, afrontar cualquier reto, anticiparse a sus necesidades y ayudarles a hacer posibles sus metas.

Calidad Humana

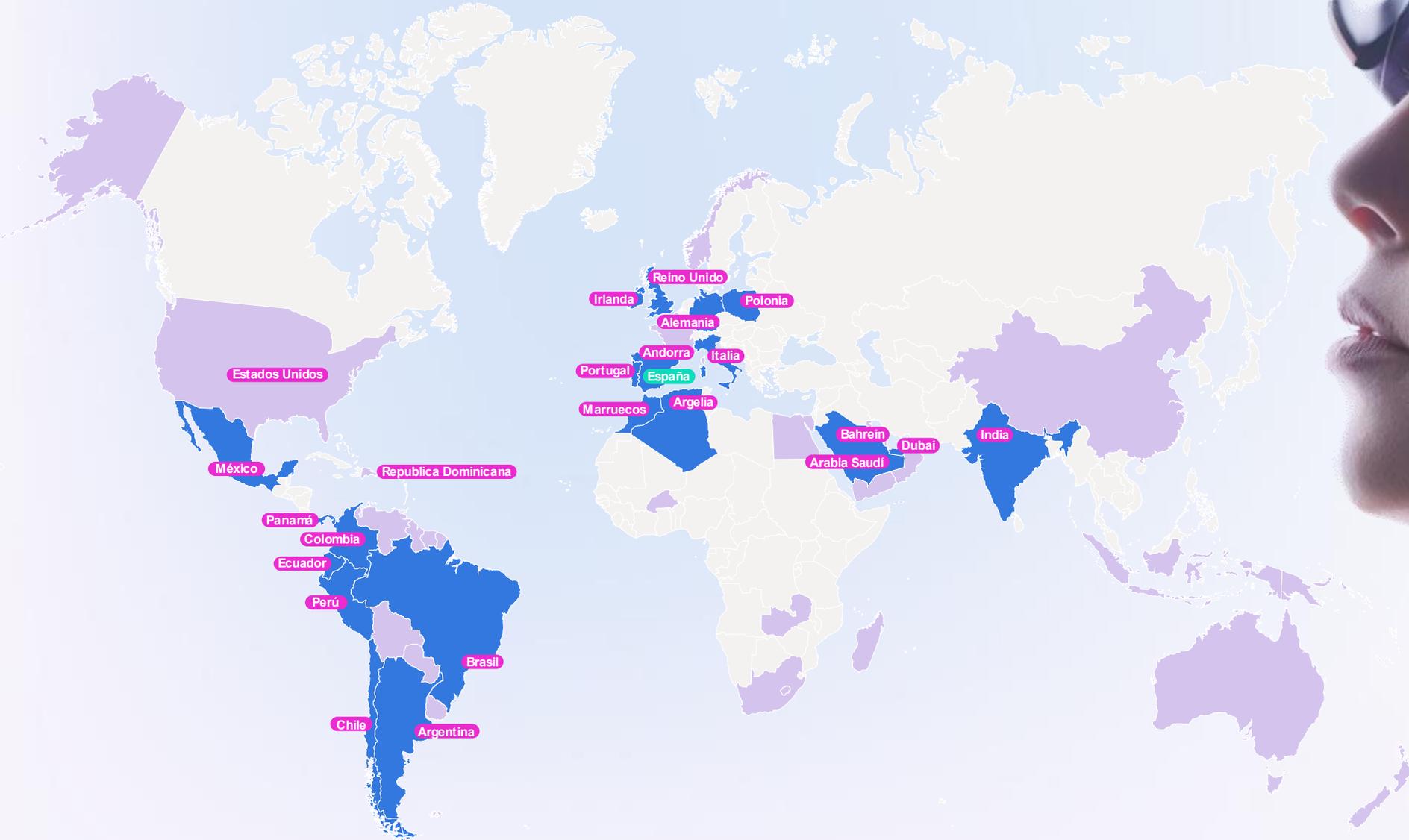
La empresa cree en un mundo en el que la tecnología conecte emocionalmente con las personas, sabiendo que, a iguales capacidades, el componente humano es fundamental y diferencial para generar confianza. Ayesa es una empresa accesible y cercana a la hora de tratar con los clientes, para quien el Grupo acaba siendo un verdadero partner.

Visión sostenible

El Grupo entiende la tecnología como un elemento que impulsa la sostenibilidad ya sea desde el ámbito de las IT o desde el ámbito de la ingeniería para dar forma a un mundo mejor.

1.2.4 Nuestra presencia en el mundo

Ayesa es una empresa multinacional que cuenta con delegaciones en 23 países y proyectos en más de 40.



Cifra de negocios (sin incluir a las compañías adquiridas)

Cifra de negocio (miles€) 	Año 2022	Año 2021
Internacional	126.497	116.569
Nacional (España)	155.150	136.711
Total	281.647	253.280

Los principales proyectos desarrollados recientemente por Ayesa han sido los siguientes:

- Ampliación de la capacidad de transporte de la Línea 1 del Metro de Santo Domingo. República Dominicana
- Nuevo sistema de gestión tributaria de La Rioja. España
- Plan de protección frente a inundaciones en la ciudad de Cavan. Irlanda
- Creación de la Historia Social Única (HSU) electrónica, de la Consejería de Igualdad, Políticas Sociales y Conciliación de la Junta de Andalucía. España.

1.2.5 Premios y reconocimientos

En reconocimiento a su impacto en el ámbito de la Ingeniería y la Consultoría, Ayesa ha sido objeto de una gran cantidad de premios, entre los que se encuentran:



2. Visión sostenible



Ayesa tiene un compromiso con el medio ambiente basado en la reducción de emisiones, uso sostenible de recursos y fomento de la economía circular. La empresa busca minimizar su impacto ambiental a través de acciones como la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos y la promoción de prácticas sostenibles en sus proyectos y entre sus colaboradores.

Visión sostenible

2.1 Protección del medio ambiente

Ayesa ejerce un impacto sobre el medio ambiente y la sociedad de manera directa, a través del uso de recursos naturales y la relación con sus grupos de interés y, además, de manera indirecta, a través de su línea de negocio de servicios sobre sostenibilidad del agua, movilidad y energía, así como con proyectos de investigación e innovación que repercuten significativamente en distintos aspectos ambientales.

Durante el 2022, Ayesa ha participado en proyectos centrados en fuentes de energía renovables y reducción de las emisiones de carbono. Uno de los proyectos más relevantes que tiene en marcha está relacionado con la movilidad inteligente, limpia e inclusiva, centradas en la ciudadanía y en el cumplimiento de los objetivos climáticos de interés universal.

Internamente, se han realizado numerosas campañas de concienciación y sensibilización, poniendo especial énfasis en la reducción del consumo de electricidad, papel y tóner, así como en la disminución de los residuos generados en su actividad diaria; un ejemplo de esto es el Proyecto PAPERLESS aplicado desde 2021, o la propia Guía de Buenas Prácticas Ambientales con la que la compañía visibiliza los principios de actuación en materia de uso de recursos. Asimismo, se está diseñando una aplicación para el proyecto TLLEVO (plataforma web y app móvil) para compartir el vehículo entre los empleados que se desplazan a su lugar de trabajo, que actualmente se encuentra en fase de diseño y desarrollo de aplicación con funcionalidad básica.

Además, el grupo se ha involucrado en diferentes proyectos como la GreenLeague de ECOLEC, o las campañas de Smart Mobility la Cartuja, reafirmando así su compromiso con la correcta gestión de residuos y la reducción de emisiones.



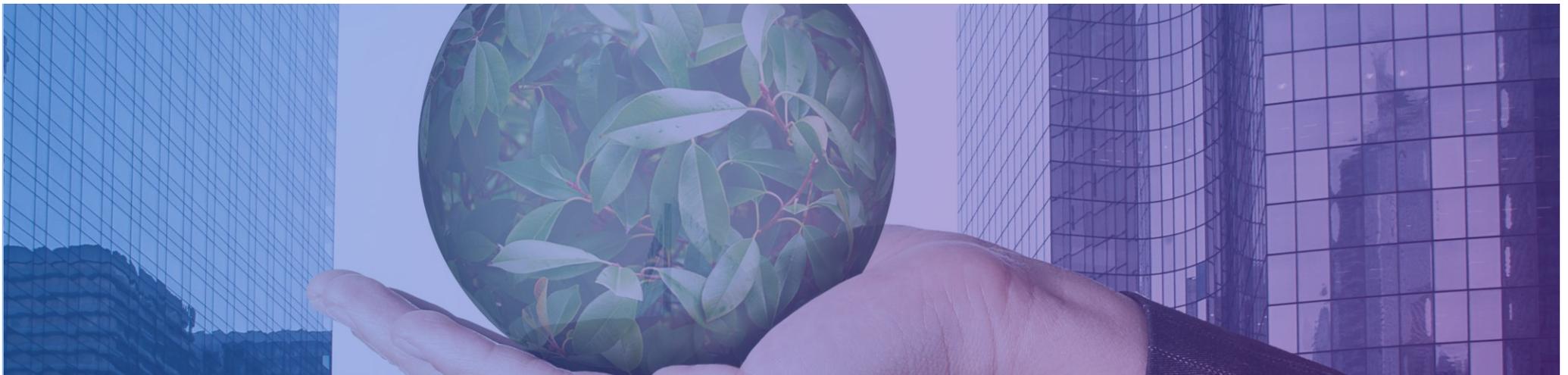
Ayesa cuenta con una Política integrada de Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental y de Seguridad y Salud en el Trabajo que está a disposición de todo su equipo humano y de terceros interesados.

Algunos de los principios de esta Política quedan definidos en los siguientes puntos:

- Impulsar, liderar, desarrollar, implantar y mantener el sistema integrado de gestión, dirigido a asegurar la mejora continua en todos los procesos y a todos los niveles de la organización.
- Reducir sistemáticamente los residuos generados, propiciando su reciclaje o reutilización mediante la infraestructura, información y formación necesaria.
- Controlar el uso de la energía y mejorar el desempeño energético dirigiendo los esfuerzos hacia el uso eficiente de los recursos energéticos.

- Suministrar los medios necesarios para implicar a las empresas colaboradoras (proveedores y subcontratistas) en la comprensión y aceptación de esta Política.
- Comunicar la Política, el plan de prevención, el código ético y el resto de la documentación de interés de los sistemas de gestión a las partes interesadas e impulsar su cumplimiento.

Asimismo, en el Código Ético se recoge lo siguiente respecto al principio de respeto al medio ambiente: “El cuidado del medioambiente y el uso razonable de los recursos naturales son una prioridad para Ayesa, por lo que todos debemos mantener y fomentar en nuestro entorno comportamientos respetuosos con el planeta”.



Adicionalmente, Ayesa continúa diseñando un Plan Estratégico de Sostenibilidad para su futura implementación, donde las diferentes áreas del grupo puedan exponer y analizar distintos proyectos internos.

Asimismo, la empresa cuenta con una guía de Conducción Eficiente, una Política General de Viajes de Empresa y la plataforma de gestión de viajes y alojamiento que permiten a sus trabajadores establecer el criterio de estricta necesidad para la realización de un viaje, así como ser conscientes del ahorro de combustible y la disminución de emisiones.

Ayesa, cuenta con numerosas herramientas para la gestión interna de su personal que se van a ver reflejadas de manera directa en el comportamiento ambiental del equipo humano y que por lo tanto repercuten positivamente en su conducta fuera de las fronteras de la empresa, pudiendo extender a su

entorno personal las buenas prácticas ambientales que aplican a diario en el lugar de trabajo y en sus desplazamientos.

Para mejorar la gestión ambiental, Ayesa identifica y evalúa sus aspectos ambientales¹, relacionados con las actividades que realiza y los servicios que presta, desde una perspectiva de ciclo de vida. Para evaluar estos aspectos ambientales y su impacto sobre el medioambiente, se establecen parámetros que indican la influencia de la organización en su ciclo de vida y el control operativo que puede ejercer sobre ellos, así como la magnitud, la gravedad, la sensibilidad de sus partes interesadas y la probabilidad de ocurrencia, para determinar su significancia y actuar sobre aquellos que impactan o pueden llegar a impactar negativamente en el medio ambiente.



¹ Identificación y evaluación de los aspectos ambientales según [UNE-EN ISO 14001:2015](#)

Una vez identificados y evaluados los aspectos ambientales, Ayesa define el control a efectuar en aquellos con impactos significativos, y los toma como referencia para el establecimiento de objetivos, metas y programas ambientales.

Con el fin de garantizar una buena gestión de todos los aspectos y datos ambientales tratados en este informe, Ayesa ha establecido el año 2022 como punto de partida para evaluar el progreso de todas las acciones e iniciativas llevadas a cabo por el Grupo Mercantil en pro de la sostenibilidad y el medioambiente.

2.2 Acciones clave frente al Reto Climático

Ayesa entiende que sus principales retos se relacionan con las posibles consecuencias económicas, competitivas o reputacionales del aumento de los requisitos regulatorios climáticos globales, especialmente en la UE, que pretende ser el primer continente climáticamente neutro en 2050.

Es por ello por lo que se anticipa a las exigencias legales relativas a la lucha contra el cambio climático y continúa avanzando en la verificación de las emisiones de GEI de sus sociedades y los planes de acción asociados, con el fin de contribuir a los objetivos de reducción de emisiones y asegurar el cumplimiento de requisitos legales, convirtiéndolos en una oportunidad para satisfacer futuras demandas de sus clientes y diferenciarse de la competencia. Así mismo, extiende esta necesidad a sus proveedores y otras partes interesadas.

2.2.1 Gestión de la energía

Las sociedades del Grupo mercantil utilizan la electricidad como recurso natural fundamental para el ejercicio de su actividad. Las características del sector de servicios profesionales hacen de la energía eléctrica el elemento primordial con el que se alimentan las oficinas e instalaciones de Ayesa: iluminación, ordenadores, impresoras, etc.

La política energética de Ayesa se orienta a la eficiencia energética, objetivo permanente en todas las sedes. En este sentido, Ayesa realiza una serie de recomendaciones encaminadas a mejorar los comportamientos individuales y colectivos en materia de medio ambiente de su equipo humano. Entre las medidas que Ayesa potencia a nivel corporativo y entre su personal cabe destacar:

- Organización de los puestos de trabajo de forma que se pueda aprovechar la iluminación natural.
- Optimización de los sistemas de climatización: maximizar la eficiencia limitando temperaturas máximas y mínimas, aprovechar la regulación natural de temperatura mediante ventanas entornadas y apagar sistemas de climatización en salas no ocupadas.
- Reducción del consumo energético de los equipos informáticos: configuración del modo ahorro de energía, apagar el ordenador en horas de comida y fin de jornada laboral y configurar salvapantallas en modo suspensión.

En 2021 ya se destacaba las oficinas que están ubicadas en Torre Sevilla, el edificio más eficiente de toda la comunidad andaluza, con unas infraestructuras que aprovechan la energía y reducen su consumo de la forma más eficiente posible.

Para continuar con los objetivos de eficiencia energética, durante el 2022 Ayesa ha aumentado el porcentaje de energía consumida procedente de fuentes renovables a través del establecimiento de contratos específicos con los suministradores de energía eléctrica para certificar su origen. Asimismo, cabe destacar la puesta en marcha de la segunda fase de la instalación de placas fotovoltaicas para autoconsumo en la cubierta del Edificio Alía.

En las siguientes tablas se presentan los diferentes datos de consumo de energía dentro y fuera de oficinas registrados por las empresas que pertenecen a Ayesa (GRI 302-1).

Consumo energético en oficinas 	FY22
Electricidad renovable (kwh)	894.454,92
Electricidad no renovable (kwh)	2.220.932,85
Producción de placas fotovoltaicas	32.694,26
Gas natural (kWh)	603,72
Combustible (gasoil/gasolina- Kwh)	267,97
Consumo energético Total (kwh)	3.148.706,72

Consumo energético fuera de oficinas

FY22

Combustible Móvil (gasoil/gasolina-litros)

375.914,98

2.2.2 Medición de emisiones

La medición de la Huella de Carbono es la métrica fundamental que desde Ayesa se emplea para medir nuestro desempeño climático, así como para establecer próximamente los objetivos de reducción que en cada caso apliquen para mitigar el impacto de nuestras operaciones en este sentido.

La fuente principal de emisión directa (categoría 1) generada por la actividad de Ayesa es la derivada de la combustión de gases de combustión móvil (vehículos de la flota de Ayesa que sus empleados utilizan para prestar sus servicios) (GRI 305-1). Junto a estas, en la tabla siguiente, se indican las emisiones indirectas por energía importada (categoría 2), emisiones indirectas causadas por el transporte (GRI 302-2) (categoría 3), concretamente por los Viajes de Negocio y Desplazamientos in itinere, y emisiones indirectas causadas por productos que utiliza la organización (categoría 4) tales como consumo de papel, consumo de agua, adquisición de equipos TI y generación de residuos de cada uno de los centros durante el ejercicio de reporte² (GRI 305-3):

² Categorías estipuladas según [UNE-ENISO14064-1:2019](#).

GHG Protocol ³	ISO14064		FY22
Alcance 1- Emisiones Directas de GEI	Categoría 1: Emisiones y remociones directas de GEI	Emisiones directas de combustión móvil de la flota de Ayesa	846.271,82
Alcance 2- Emisiones indirectas de GEI	Categoría 2: Emisiones indirectas DE GEI por energía importada	Emisiones consumo de electricidad importada	585.341,65
	Categoría 3: Emisiones indirectas causadas por el transporte	Emisiones causadas por viajes de negocio	1.952.655,18
		Emisiones por consumo de Materiales	75.860,72
Alcance 3-Otras emisiones indirectas de GEI	Categoría 4: Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización	Emisiones provenientes de combustión estacionaria	189,29
		Emisiones provenientes de la disposición de residuos sólidos	301,86
		Emisiones fugitivas causadas por la liberación de GEI en sistemas antropogénicos	113.831,00
Total Emisiones Generadas (KgCO2 eq)			3.574.461,08

³ Alcances estipulados según el [Green House Gas Protocol \(GHG\)](#).

2.3 Uso sostenible de recursos y circularidad

La economía circular permite perseguir un crecimiento sostenible, hacer más con menos, mientras se evita o se reduce las emisiones indirectas de carbono causadas por productos que utiliza la organización. Dada la naturaleza del negocio de Ayesa, una de las variables más importantes a la hora de evaluar su impacto ambiental es el consumo de papel y tóner. Actualmente, Ayesa cuenta con una serie de iniciativas para optimizar el uso y el reciclaje con el fin de concienciar a los profesionales.

2.3.1 Uso responsable de Agua

Por la naturaleza de las actividades de Ayesa sólo se hace uso de este recurso en el marco del desarrollo de su actividad por parte sus profesionales en las instalaciones en las que desempeñan su trabajo, siendo sus fines fundamentales el consumo de sus empleados en fuentes que tienen a su disposición y en los aseos, además de para las tareas de limpieza de sus oficinas.

Para minimizar el impacto ambiental derivado del consumo de agua, desde el 2021 en las oficinas de Torre Sevilla, se han sustituido las fuentes de agua procedente de la red de abastecimiento por dispensadores de agua que se recargan, minimizando de esta manera el riesgo de fuga en la instalación del edificio. Además, muchas de sus instalaciones cuentan con un sistema de doble pulsación en las cisternas de los baños.

- El Alcance 1 incluye las emisiones directas procedentes de las actividades que la organización controla
- El Alcance 2 son las emisiones indirectas que generan las centrales de producción de electricidad como consecuencia del propio consumo de la entidad.
- El Alcance 3 incluye el resto de las emisiones indirectas consecuencia de las actividades que ocurren en fuentes que no son ni propiedad de la entidad, ni están controladas por ella.

A continuación, se presentan los datos de consumo de agua del ejercicio de reporte, cuyo vertido se realiza íntegramente a la red pública municipal de las localizaciones en las que Ayesa está presente (GRI 303-2, GRI 303-3, GRI 303-4):

Consumo de agua 	FY22
Consumo de agua (m³)	8.704,44

2.3.2 Consumo sostenible de materiales

Ayesa tienen entre sus objetivos para mejorar el impacto medioambiental de su actividad la reducción del consumo de papel en sus oficinas. Para ello, desde 2021 ha puesto en marcha el proyecto interno PAPERLESS, que ha traído consigo una serie de medidas que redundan de forma muy beneficiosa en la reducción de consumo de papel.

En el cuadro siguiente se detalla el consumo de papel de Ayesa durante el ejercicio en base a las compras de papelería:

Uso de papel 	FY22
Consumo de papel (Kg)	17.936,52

De igual modo, la implantación de PAPERLESS ha traído consigo acciones que minimizan el consumo de tóner, ya que ha disminuido

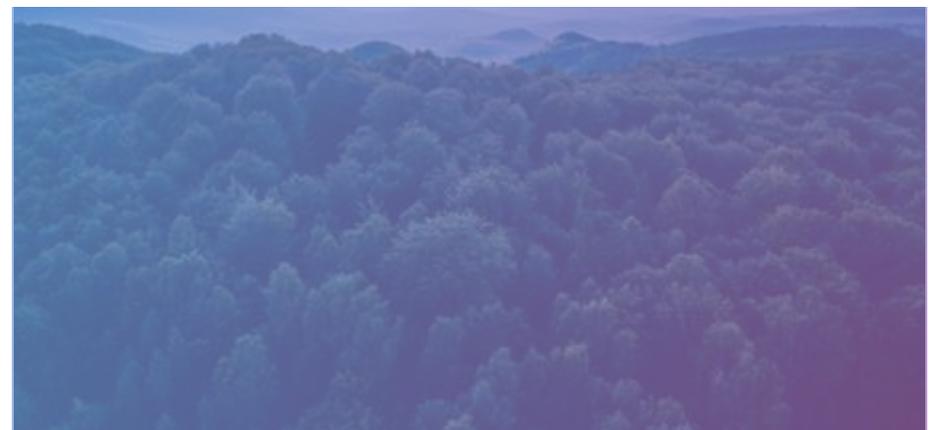
el número global de impresoras, además de que se externalizaron los servicios internos de reprografía, promoviendo de esta manera el menor uso de recursos impresos, así como el ahorro energético.

Otra medida que disminuye el uso de tóner o tintas de impresión es la implementación de una plataforma de gestión de certificados digitales y firma electrónica para su gestión centralizada.

En el siguiente cuadro se detalla el consumo de tóner de Ayesa durante el ejercicio:

Consumo de tóner 	FY22
Consumo de tóner (Kg)	219,68

En este caso no se dispone de factores de emisión, por lo que este aspecto no se ha trasladado a emisiones. Se considera despreciable.



2.3.3 Minimización y gestión de residuos

Ayesa vigila la publicación de la nueva legislación sobre Residuos y Residuos de Envases en España, en aplicación de la Estrategia europea de la Economía circular y, aunque segrega y gestiona sus residuos en línea con los requerimientos legales y del sistema de gestión ambiental de aplicación, no duda en mejorar la sistemática y la gestión por parte de gestores autorizados, primando siempre los principios de las 7R, y siendo el objetivo de mayor importancia la reducción de los residuos que se generan en las oficinas (GRI 306-2).

Además, pone a disposición del personal lugares o sistemas de reciclaje sobre productos ya consumidos o que se encuentran en desuso (pilas, ordenadores obsoletos, cartuchos de tinta, etc.) canalizando la gestión de dichos residuos a través de empresas especializadas:

- Residuos peligrosos derivados de la actividad de Ayesa (pilas, móviles obsoletos, etc.) se llevan a plantas de tratamiento y reciclado, gracias a la contratación de empresas especializadas.
- Aparatos eléctricos y electrónicos renovados por su obsolescencia (tóner, cartuchos de tinta, CD, fluorescentes, consumibles informáticos, etc.), se entregan en plantas de tratamiento y reciclaje, y los casos que sea posible, se destinan a su reutilización para fines sociales.
- Residuos urbanos (papel, plásticos, envases, latas, etc.) se separan selectivamente en papeleras y contenedores para su posterior recogida y reciclado.

A continuación, se presentan las cantidades de residuos que se han gestionado en el año 2022:

Residuos 	FY22
Papel (Kg)	9.018,68
RAEE (Kg)	1.999,50
Pilas (Kg)	217,13
Tóner	112,71
Lámparas	289,35
Envases	3.015,23
Total de Residuos (Kg)	14.652,60



3. Calidad humana



Ayesa tiene un compromiso con sus trabajadores y la sociedad que se enfoca en tres aspectos principales: desarrollo profesional y personal de los empleados, fomento de la igualdad de oportunidades y contribución al desarrollo sostenible de la sociedad. La empresa también participa en proyectos sociales y de cooperación para contribuir al bienestar de las comunidades en las que opera.

Calidad humana, *nuestro modo de conexión con la Sociedad*



3.1 Espíritu de equipo

Ayesa tiene un fuerte compromiso con sus profesionales, apostando por su desarrollo profesional y personal en un entorno de trabajo seguro y saludable, así como por la igualdad de oportunidades y la diversidad de los equipos.

3.1.1 Construyendo el futuro – Incorporación de Talento

Ayesa hace realidad el progreso y el crecimiento del talento en un entorno ilusionante, ofreciendo oportunidades para desarrollar carreras profesionales y vitales a quienes buscan nuevos retos desde el inicio de su camino en la compañía.

En Ayesa nos apoyamos en las principales bases de reclutamiento, Centros Educativos, Centros de Negocios, referencias de nuestros profesionales, entre otras fuentes, para incorporar el mejor talento.

Apostamos por incorporar el mejor talento a Ayesa. Por ello, incorporamos un proceso de selección basado en un procedimiento justo de valoración del mérito y la capacidad, asegurando su transparencia, imparcialidad, profesionalidad e independencia de las personas que lo llevan a cabo; y que se apalanca en los valores de Ayesa y en las políticas de gestión de la captación del talento y los Planes de Igualdad vigentes.

Las ofertas de empleo que se publican se ajustan a características objetivas, exigencias y condiciones del puesto, evitando el uso de palabras referidas al sexo de la persona, y excluyéndose cuestiones que vayan más allá de las curriculares.

Los procesos se caracterizan por su adecuación a las funciones o tareas a desarrollar, al igual que las pruebas y valoraciones competenciales que se utilizan de manera habitual en las entrevistas personales.

Nuevas contrataciones



› 2021: **1.396** empleados

› 2022: **1.967** empleados

3.1.2 People first – Nuestra gestión del talento

La apuesta de Ayesa por la excelencia profesional y vital de sus equipos permite al Grupo innovar, crecer y mantenerse a la vanguardia en un mercado cada vez más competitivo.

La gestión del talento de Ayesa no consiste solo en reclutar y contratar a las personas adecuadas, sino también en crear un ambiente de trabajo que les permita desarrollarse y alcanzar su máximo potencial. Esto incluye proporcionarles la formación y el apoyo que necesitan para mejorar sus habilidades y avanzar en sus carreras. Además, la empresa busca que sus profesionales se sientan valorados y motivados a través de una cultura de reconocimiento y aprecio por el trabajo que realizan, así como de una política de recompensas justa y equitativa. Esta gestión del talento es esencial

para el éxito a largo plazo de la empresa.

Adicionalmente, Ayesa dispone de políticas de flexibilidad que favorecen la conciliación y el balance entre vida personal y profesional. Un ejemplo de estas políticas es el Protocolo de Desconexión Digital, o Smart Job, un modelo eficiente de trabajo basado en la multi ubicación y en la digitalización de espacios y herramientas.

Como medida complementaria, Ayesa apuesta por favorecer el bienestar de sus profesionales, y para ello dispone de medidas que se orientan a mejorar la salud física y emocional de sus equipos y que se concretan en el programa “Bienestar 360º”. El programa integra iniciativas de carácter físico, emocional, relacional y financiero para incrementar el bienestar de todos los profesionales.

Son varias las medidas que desde Ayesa se impulsan para apoyar la calidad del empleo y la satisfacción de los profesionales y que se pone de manifiesto en la certificación obtenida por el área de BPO de Ayesa como Empresa Familiarmente Responsable en 2021.

Por otro lado, Ayesa dispone de políticas de Igualdad en las distintas sociedades del Grupo.

En lo referente al diálogo social, las sociedades españolas del Grupo disponen de distintos mecanismos de participación y diálogo de los trabajadores en la empresa. Para ello, Ayesa cuenta con distintos delegados de personal en sus diferentes centros de trabajo, así como con delegados sindicales y de prevención.

De igual modo, también existen comisiones en algunos de los centros, donde se cuenta con una participación activa de representantes legales de los trabajadores:

- Comisión de formación
- Comisión de seguimiento del Plan de Igualdad
- Comités de Seguridad y Salud: de acuerdo con el artículo 38 de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, constituye un órgano paritario y colegiado de participación destinado a la consulta regular y periódica de las actuaciones de la empresa en materia de prevención de riesgos. Dentro de sus actividades y competencias está participar en la elaboración, puesta en práctica, evaluación y revisión de los planes y programas de prevención de riesgos. Los Comités de Seguridad y Salud se reúnen trimestralmente y las decisiones se toman por mayoría de votos.

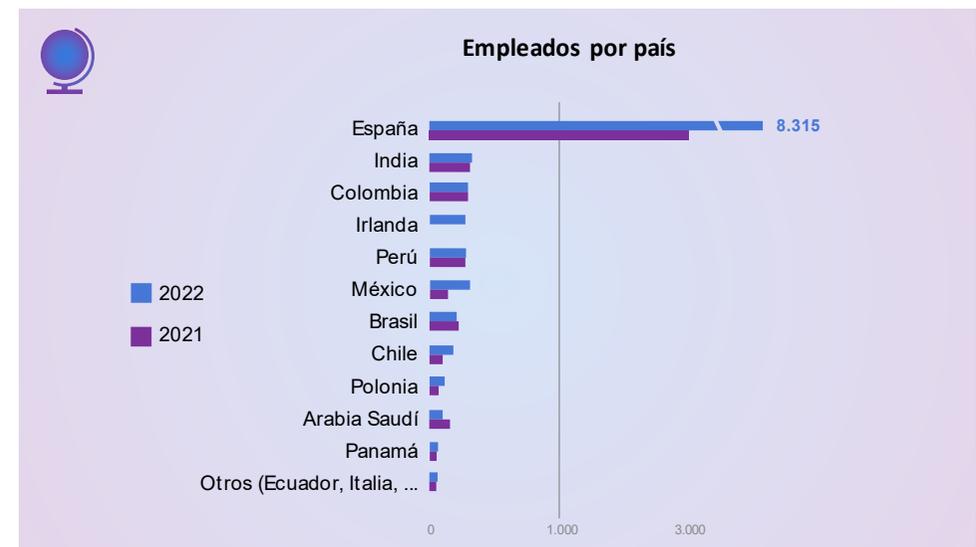
Nuestro equipo y su retribución

Ayesa es una empresa internacional, con presencia en más de 23 países, en los que se desarrollan los servicios con equipos adaptados a las necesidades de cada proyecto.

A cierre del ejercicio 2022, y tras la consolidación con Ibermática, los empleados totales de Ayesa ascendieron a 10.261 empleados, siendo el 66% hombres y el 34% mujeres.

Dada la naturaleza de los servicios prestados por las sociedades del grupo, la mayoría de los empleados son hombres, una diferencia debida fundamentalmente en el tipo de titulación y desarrollo profesional de los mismos, vinculados a carreras de ingeniería y tecnología que históricamente han contado con una mayor presencia masculina. No obstante, en Ayesa se trabaja para reducir progresivamente esta desviación, promoviendo medidas de igualdad desde el inicio del viaje del empleado en el reclutamiento y hasta el completo desarrollo profesional, así como fomentando el conocimiento de este tipo de carreras para nuevas estudiantes.

En el Grupo se promueve la generación de empleo estable y de calidad, en el que todos los empleados puedan tener acceso a un desarrollo profesional alineado con sus expectativas. Muestra de ello es que el 94% de los contratos en el grupo sean de naturaleza indefinida.



La política retributiva empleada en Ayesa pretende garantizar el establecimiento de unos rangos de compensación adecuados a las responsabilidades y la diversidad del talento, basado siempre en el principio de igualdad en los puestos de igual clasificación. Asimismo, los profesionales de Ayesa cuentan de forma adicional con un sistema de retribución flexible que les permite dedicar parte de dicha retribución a productos o servicios con ventajas tanto en precio como fiscales en el momento de su adquisición.

De cara a mejorar la gestión de la diversidad en el grupo, Ayesa monitoriza los datos de brecha salarial con el objetivo de identificar los factores que provocan las diferencias sobre el cálculo medio de las retribuciones por sexo. Uno de los factores que afecta a estas medias, al igual que en los datos de la plantilla, es la mayor presencia de hombres con una mayor antigüedad entre los profesionales del grupo. No obstante, por medio tanto de sus programas de desarrollo como de sus políticas de igualdad, Ayesa continúa trabajando en la reducción de estas diferencias.

Brecha salarial

Categoría profesional 	Titulados superiores	Titulados medios	Otros técnicos y auxiliares	Moneda utilizada
Remuneración media de los empleados hombres	42.500,95	22.106,74	20.005,03	EURO
Remuneración media de las empleadas mujeres	34.180,09	21.078,95	16.384,31	EURO
Brecha salarial	20%	5%	18%	

Formación y desarrollo profesional

La apuesta firme de Ayesa por la formación y el desarrollo de sus empleados se ve reflejada en el incremento anual del apoyo del grupo a este tipo de iniciativas. Esta formación es clave para continuar garantizando la maximización del valor de nuestros servicios por medio de la capacitación de los profesionales que lo desarrollan, ofreciendo de este modo al cliente un nivel de calidad incremental e innovador, convirtiéndose en una ventaja competitiva.

Para ello, Ayesa cuenta con una política específica de formación que ayuda al grupo a gestionar la continua detección de necesidades formativas de los profesionales, así como a asegurar la correcta formación y cualificación de los mismos.

La estrategia de formación de Ayesa está basada en una cultura de aprendizaje liderada por los propios profesionales, en el que disponen de diferentes herramientas de crecimiento y evolución. En el **campus virtual** de Ayesa, todos los profesionales disponen de un itinerario formativo recomendado para su rol y de acciones complementarias y de libre disposición que les permite seguir avanzando en su desarrollo personal.

Complementariamente, Ayesa define y despliega un amplio plan de formación en el que centra sus esfuerzos especialmente en certificaciones tecnológicas oficiales para sus profesionales tecnológicos, en capacitaciones técnicas, de habilidades e idiomas. Además, se dedican esfuerzos en formación transversal como formación en prevención de riesgos laborales o en materia de buenas prácticas laborales y anticorrupción.



La Inversión total en formación realizada en el periodo objeto de la memoria en el Grupo asciende a 766.876,19 €, dirigidos a todos los empleados de Ayesa en un total de 155.902,40 horas.

Adicionalmente a la formación, Ayesa dispone de modelos orientados al desarrollo personal y profesional de nuestros equipos. Uno de ellos es Desarróllate, el modelo de desempeño de Ayesa que facilita la evolución y crecimiento de sus profesionales y que permite avanzar en la carrera profesional.

Destaca el programa Talento, como otro programa de desarrollo y que apuesta por el crecimiento del talento dentro de la organización

3.1.3 Cultura de inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades

Ayesa tiene el compromiso de fomentar una cultura de diversidad e inclusión en su lugar de trabajo. Por ello, el Grupo cuenta con una serie de políticas y prácticas que abogan por la igualdad de oportunidades para todos los empleados, independientemente de su género, raza, orientación sexual, creencias políticas o religiosas.

Reflejo de este espíritu son sus procesos de contratación y promoción justos e imparciales, esforzándose por construir un equipo donde impere la excelencia, y a la vez siendo diverso y representativo de la sociedad en su conjunto. Estas acciones permiten ampliar la perspectiva, mejorar su innovación y atraen una amplia gama de talentos para lograr un crecimiento sostenible a largo plazo.

La promoción interna y el desarrollo de carreras profesionales en Ayesa se especifica en las normas de conducta contenidas en el Código Ético del Grupo, en su punto referente al Desarrollo del Personal. En él se especifica que este proceso se llevará a cabo a través de medios igualitarios, destacando mérito, competencia, habilidades técnicas, experiencia y potencial sin importar género, raza, orientación sexual, creencias políticas o religiosas. Para poner en valor el trabajo realizado y ayudar a los trabajadores en su crecimiento profesional se lleva a cabo una evaluación de desempeño una vez al año.

No se ha registrado en Ayesa en el año 2022 ningún caso de discriminación de ningún tipo, por lo que no ha sido necesario llevar a cabo ninguna acción correctiva.

Los trabajadores de la empresa llevan a cabo su trabajo con una ética intachable de honradez, dignidad, solidaridad, coherencia y respeto, protegiendo la integridad física y moral de todas las personas asociadas con la empresa, incluyendo empleados, colaboradores, clientes, instituciones y poderes públicos

Integración Social y accesibilidad

El Grupo está comprometido con la inclusión laboral de todos los colectivos, favoreciendo la igualdad de oportunidades, el desarrollo integral y la mejora de la calidad de vida de las personas con algún tipo de discapacidad y la de sus familiares. Por ello, a través de la Fundación Ayesa, el Grupo Ayesa potencia la integración laboral de estas personas a través de los premios Emprendis, de la transformación digital en entidades y colaborando con distintas asociaciones.

En el siguiente cuadro, se detalla el número de personas empleadas con discapacidad mayor o igual al 33%:

	Total 2022	Total 2021
Número de empleados con discapacidad	54	47

Asimismo, para facilitar el desempeño del trabajo para aquellas personas con dificultades de movilidad se han adaptado las oficinas, eliminando aquellas barreras físicas o de otro tipo que puedan dificultar el acceso.

Medidas contra el acoso

Ayesa condena y prohíbe cualquier tipo de acoso en su entorno profesional, siendo considerado como un comportamiento indebido y falta laboral que da lugar a las sanciones que establece la normativa al respecto. Adicionalmente el Grupo mercantil cuenta con un Protocolo para la Prevención y Tratamiento del Acoso Sexual y por Razón de Sexo de obligado cumplimiento en el grupo para crear, mantener y proteger con todos los medios a su alcance un entorno laboral donde se respeta la dignidad y la libertad de todas las personas.

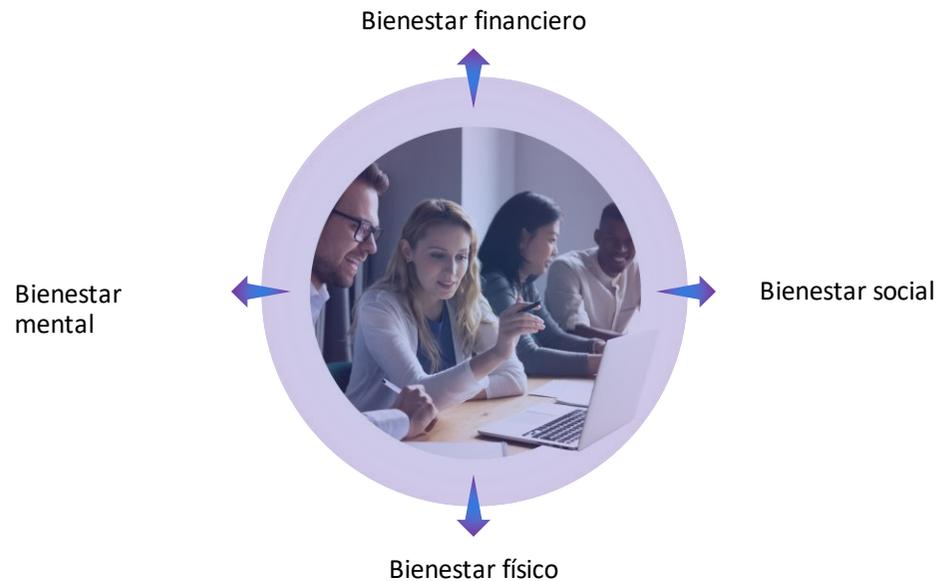
3.1.4 Seguridad y salud

Ayesa es consciente de su responsabilidad de proporcionar un ambiente de trabajo seguro y saludable, a la vez que aplica las regulaciones y leyes en materia de salud y seguridad, por eso apuesta por la seguridad y salud de los trabajadores y está comprometida con ello. Para cumplir con esta responsabilidad, el Grupo cuenta con un Servicio de Prevención Mancomunado que da soporte a todas las sociedades del grupo, formado por cuatro técnicos superiores en PRL.

El conocimiento y las sinergias entre las distintas empresas del grupo y sus diferentes actividades, hace que se busquen día a día mejoras continuas de sus procesos y sistemas de gestión. Muestra de este espíritu de mejora es el certificado ISO 45001 obtenido por el grupo.

La implantación de esta certificación es crucial, realizándose análisis DAFOe identificando los riesgos y oportunidades, así como implantando, tras el profundo análisis interno, las acciones anuales para ser más eficientes, productivos y, en definitiva, mejorando día a día.

Para dar un paso más allá en la búsqueda del bienestar de los trabajadores y trabajadoras de Ayesa, en 2022 se decidió implantar el proyecto “Bienestar 360”, basado en cuatro pilares básicos de mejoras:

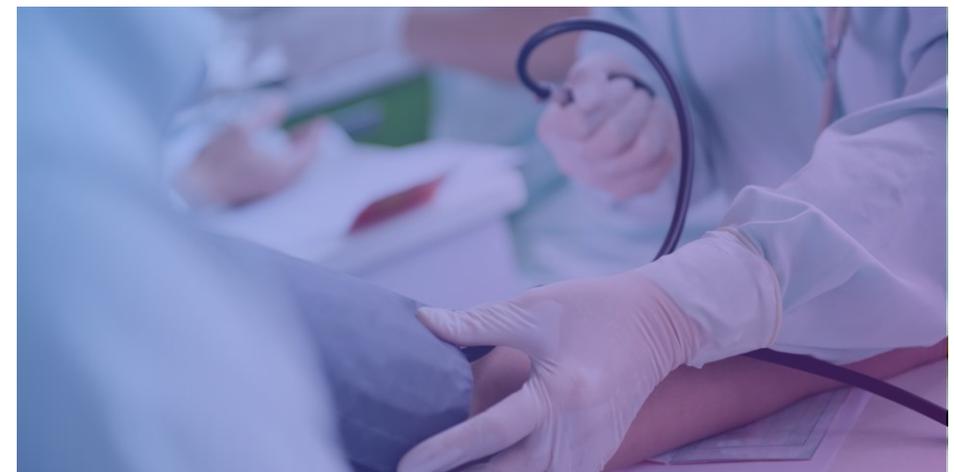


El proyecto está coordinado por los departamentos de Talento y Cultura Corporativa, Branding y Eventos y SPM, pudiendo así aportar la visión de las necesidades detectadas desde las distintas áreas y proponer planes de acción para mejorarlas: mejorar el clima laboral, retener el talento, reducir la rotación, ayudar a aquellas personas con desviaciones detectadas en los análisis médicos de los trabajadores (malos hábitos de alimentación, sobrepeso, etc.), mejorar los resultados de las evaluaciones de riesgos psicosociales, entre otros.

Gestión de la salud y la seguridad en el trabajo

Existen Comités de Seguridad y Salud para las sociedades de Ayesa Advanced Technologies y Ayesa Ingeniería y Arquitectura. Además, las sociedades que se encuentran Certificadas en la Norma ISO 45001 por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud (AAT, AIA, ACT, Ayesa Air Control y ATECH BPO) tienen constituido un Comité de SGSST, donde trimestralmente se reúnen y se tratan los puntos relativos a Seguridad y Salud que indica la Norma entre otros

Para el resto de las empresas del grupo que no cuentan con Comité de Seguridad y Salud, y tampoco se encuentran Certificadas bajo el estándar de la Norma ISO 45001, se desarrollan planes de sensibilización específicos a la plantilla para poner en conocimiento su derecho de consulta y participación, así como establecer un canal abierto y fluido para resolución de dudas o sugerencias.



Las responsabilidades de estos comités en materia de Seguridad y Salud son las siguientes:

01.

Participar en la elaboración, puesta en práctica y evaluación de los planes y programas de prevención de riesgos en la empresa.

02.

Promover iniciativas sobre métodos y procedimientos para la efectiva prevención de los riesgos, proponiendo a la empresa la mejora de las condiciones o la corrección de las deficiencias existentes.

03.

Conocer directamente la situación relativa a la prevención de riesgos en el centro de trabajo, realizando a tal efecto las visitas que estime oportunas.

04.

Conocer cuantos documentos e informes relativos a las condiciones de trabajo sean necesarios para el cumplimiento de sus funciones, así como los precedentes de la actividad del servicio de prevención.

05.

Conocer y analizar los daños producidos en la salud o en la integridad física de los trabajadores, al objeto de valorar sus causas y proponer las medidas preventivas oportunas.

06.

Conocer e informar la memoria y programación anual de servicios de prevención.

Resumen de las reuniones del Comité en materia Seguridad y Salud en 2022

Frecuencia reuniones 2022	Reuniones mantenidas en 2022	Principales temas tratados	Autoridad de toma de decisión	Representación de trabajadores
 Trimestral	8	Medidas Covid, teletrabajo, conciliación, mejoras en las instalaciones, seguimiento de accidentes, seguimiento de la planificación de la actividad preventiva, revisión de temas pendientes	RRHH / Negocio / Producción	Sí

Fruto del trabajo realizado en materia de prevención y refuerzo de los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo, la prioridad de Ayesa es conseguir la minimización de los impactos para los profesionales en este aspecto de forma anual.

	Hombre 	Mujer 
Índice de frecuencia	3,18	3,96
Índice de gravedad	0,05	0,01

3.2 Relación con los proveedores

3.2.1 Gestión responsable de la cadena de valor

El grupo mercantil Ayesa está comprometido con una gestión responsable de las personas y de los recursos, un compromiso que extiende también a sus proveedores. Por esta razón aquellos proveedores que deseen poder contratar con Ayesa han de pasar por un proceso de homologación a través de formularios y cuestionarios aplicables según la tipología del proveedor para poder ser dados de alta y registrados en el ERP o sistema de información corporativo de la Empresa.

Para ello se ha de proporcionar, en formato digital, la aceptación y cumplimentación de la siguiente información, aportando la correspondiente documentación acreditadora:

- Cumplir la normativa y reglamentación de aplicación en materia administrativa, técnica, laboral, Seguridad Social, prevención de riesgos laborales, fiscal, civil, mercantil, lucha contra la corrupción y cualquier otra vinculada al contrato establecido.
- Asumir y aceptar los principios éticos y de actuación del Código Ético de Ayesa.
- Adaptarse a las normativas ambientales aplicables (tanto a nivel europeo, estatal, autonómico como local), y a la política y reglamentación de seguridad y medio ambiente. Adicionalmente se le puede pedir la ISO relativa a la huella de carbono.

- Tener una Póliza de Seguro de Responsabilidad Civil y Accidentes Laborales.
- Cumplir con la normativa referente a la protección de datos, así como contar con un sistema sólido de seguridad que lo secunde.

Ayesa cuenta con una plataforma digital donde los proveedores pueden subir la información solicitada. Estos tienen además la obligación de actualizar dicha información cada vez que caduca alguno de los certificados presentados. En la actualidad, Ayesa cuenta con un total de 5.637 proveedores, entre los que se encuentran freelances/autónomos, servicios especializados, suministros, arrendamientos y servicios generales, y de los cuales 1.349 están en un umbral de compras superior a los 5.000 euros. De este total se encuentran homologados un total de 1.939 proveedores.

Debido al tipo de actividad que ejerce el Grupo Mercantil se contratan a dichos proveedores principalmente para los siguientes servicios:

- ETT
- Arrendamientos
- Proveedores de Viajes
- Servicios Especializados

El grupo es consciente de su impacto en el territorio en el que opera y refleja esta conciencia social en el uso de recursos locales para su contratación de proveedores.

 Volumen de gasto total de proveedores	Volumen de gasto total en proveedores locales	% compras locales	Moneda
241.784.096,40 €	200.666.033,38 €	82,99%	EUROS

3.2.2 Sistemas de supervisión y resultados de los mismos

El exhaustivo sistema de homologación descrito anteriormente es el primer sistema de supervisión por el que pasan todos los proveedores. Adicionalmente se llevan a cabo evaluaciones periódicas de proveedores homologados a partir del cumplimiento del alcance, condiciones y características acordadas del producto y/o servicio recibido; así mismo se podrá evaluar de forma adicional la experiencia obtenida por los productos y/o servicios recibidos durante un periodo determinado. En el año 2022, Ayesa llevó a cabo 1.374 evaluaciones de este tipo.

Actualmente se está traspasando el sistema de control a SAP ARIBA, donde todo nuevo proveedor que vaya a contratar con Ayesa deberá pasar el proceso de homologación a través del portal para poder facturar. Este sistema, de reciente instauración, cuenta ya con 50 proveedores con el proceso de homologación completo.

3.3. Acompañando a nuestros clientes end-to-end

Ayesa trabaja por construir un mundo más eficiente y justo, aplicando la ingeniería y la tecnología de vanguardia de manera integrada. El Grupo Ayesa ofrece servicios de ingeniería, consultoría, tecnologías de la información y outsourcing en múltiples líneas de negocio y sectores de actividad, así como, servicios de diseño, outsourcing de back & front office, instalación y soporte de infraestructuras tecnológicas y servicios digitales.

La satisfacción de clientes, la excelencia en el desarrollo de proyectos y servicios, la protección del medio ambiente y el compromiso de proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables para la prevención de daños y deterioro de la salud, constituyen los ejes estratégicos en el desarrollo de las actividades de Ayesa. Por esta razón, se ha implantado un sistema integrado de gestión conforme a las normas ISO 9001, ISO 14001 y ISO 45001. A través de este Sistema, se compromete a trabajar para garantizar la satisfacción de los clientes

3.3.1 Calidad de servicios y productos

Dada la naturaleza del negocio, para Ayesa es muy importante la protección de los activos de información de cualquier amenaza, ya sea interna o externa, deliberada o accidental, que suponga un riesgo para la confidencialidad, integridad o disponibilidad de la información.

La empresa ha implementado una serie de Sistemas de Gestión que aseguran un adecuado gobierno y gestión de las TIC, la seguridad de

la información corporativa y de sus clientes, así como la continuidad de los servicios prestados.

Con su certificación ISO 27001, Esquema Nacional de Seguridad (ENS), ISO 22301 de continuidad de negocio y Cybersecurity Essential de Reino Unido, y la prestigiosa certificación de Gobierno TI según la norma ISO 38500 (solo 3 empresas en España cuentan con ella), Ayesa ha demostrado su compromiso con los estándares internacionales de seguridad de la información.

Adicionalmente Ayesa ha llevado a cabo una serie de medidas con el fin de garantizar una mayor seguridad de la información a sus clientes, entre las que destacan:

- **Creación de un Centro de Operaciones de Seguridad (SOC: Security Operation Center):** es un centro de operaciones dedicado a la seguridad de la información y la protección de los datos, a través del cual Ayesa puede detectar posibles amenazas y vulnerabilidades en su red, lo que le permite tomar medidas preventivas para proteger los datos y la información de todos sus clientes.



- **Gestión de vulnerabilidades y Threat Hunting:** es un proceso que permite a Ayesa identificar, evaluar y abordar las vulnerabilidades en su infraestructura. Esto incluye la identificación de los sistemas y aplicaciones que son más vulnerables, así como la evaluación de los riesgos asociados a estas vulnerabilidades y la implementación de medidas para abordarlas.
- **Gestión de seguridad en aplicaciones:** Desde el SOC, se ofrece además un servicio de gestión de seguridad de aplicaciones que utiliza técnicas SAST y DAST. Estas dos técnicas de seguridad permiten a Ayesa ofrecer un servicio de gestión de seguridad de aplicaciones completo y efectivo, evaluando la seguridad de las aplicaciones tanto en la etapa de desarrollo como en la de producción, con el fin de identificar y abordar los problemas de seguridad de manera eficiente.
- **Campañas de sensibilización de usuarios:** Estas campañas están destinadas a aumentar la conciencia de los usuarios sobre los riesgos de seguridad de la información y cómo evitarlos. A través de éstas, Ayesa evalúa el nivel de conciencia de sus empleados sobre la seguridad de la información, permitiéndole identificar las áreas en las que pueden mejorar.
- **Social Listening and Analytics:** durante el año 2022 se han llevado a cabo campañas de Social Listening, en foros de ciberdelincuencia, deepweb y canales de Telegram, con el objetivo de buscar y prevenir ataques dirigidos contra la organización, así como también detectar cualquier posible fuga de material sensible.

Gracias a estas medidas, durante el año 2022, Ayesa no ha tenido ningún incidente de seguridad de la información o referente a violaciones en materia de protección de datos, demostrando el compromiso de la empresa con la protección de datos.

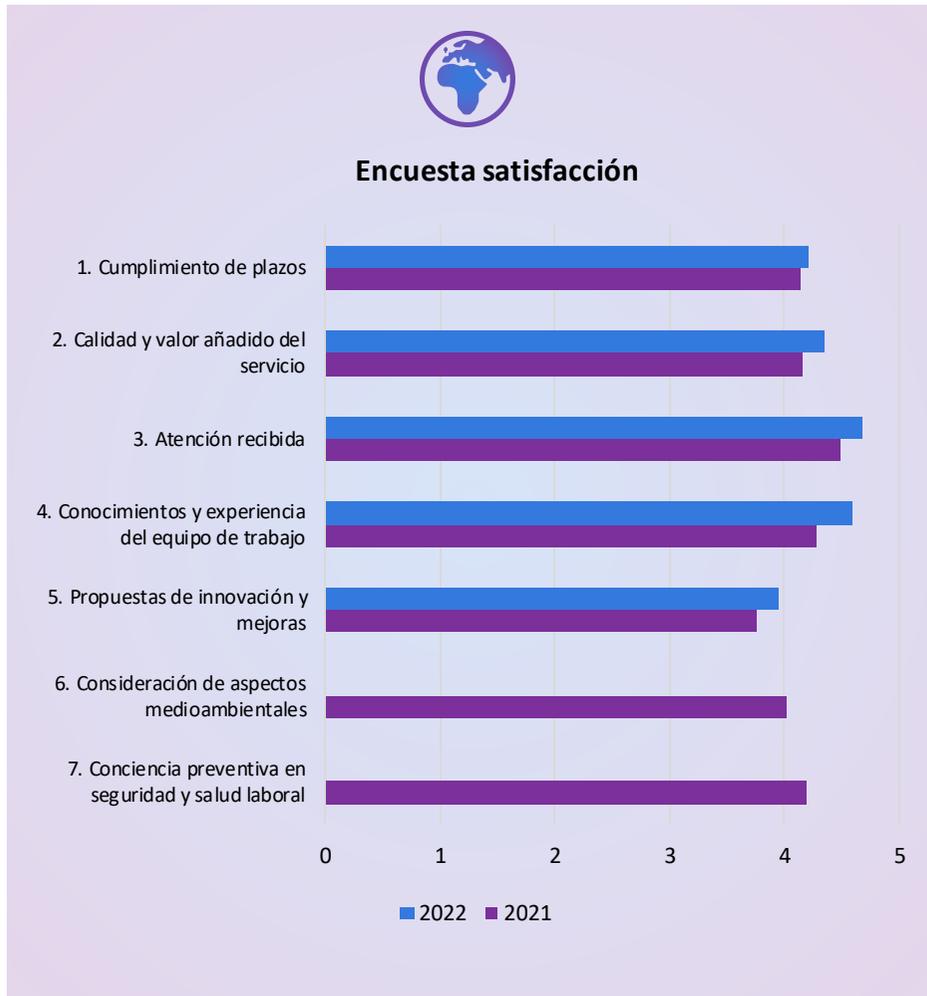
3.2.4 Satisfacción del cliente

Para Ayesa la satisfacción de sus clientes es un factor clave. Por eso, en su propósito de mejora continua y con el objeto de aumentar la satisfacción de sus clientes y partes interesadas, realiza un seguimiento de ésta para conocer en qué grado se han conocido sus requisitos y expectativas.

Para ello, Ayesa realiza un análisis de los indicadores de Conformidad de Producto, Entrega a Tiempo, Quejas del Cliente, así como las posibles felicitaciones del cliente.

En 2022 con objeto de conocer el grado de satisfacción de los clientes sobre los trabajos que realiza Ayesa, dentro del Sistema Integrado de Gestión, se ha lanzado la campaña de satisfacción de clientes durante los meses de junio, julio, octubre y noviembre. En algunas sociedades se realizó una segunda campaña en diciembre y enero de 2023. El formulario ha sido único para todas las sociedades incluidas en el sistema integrado de gestión añadiéndose dos nuevos ítems, Consideración de aspectos medioambientales y Conciencia preventiva en seguridad y salud laboral.

En la siguiente gráfica se puede ver la comparativa del resultado de la campaña de satisfacción de 2022-2021:



La participación ha sido del 31,7%, 8,6 puntos por encima del obtenido el periodo anterior. No obstante, Ayesa seguirá trabajando para que este resultado mejore en las próximas campañas, así como contemplar la posibilidad de otras alternativas complementarias para medir la satisfacción.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos, sobre 5, en cuanto a la puntuación global de las encuestas de satisfacción del cliente:



2022	2021
4,30	4,33

La buena valoración con respecto a la atención recibida por los clientes y conocimientos y experiencia del equipo de trabajo avala la vocación y la formación que reciben nuestro personal para desempeñar su trabajo. La estrecha relación entre los profesionales de Ayesa y sus clientes supone un principio para la compañía estableciendo un aspecto clave en la calidad de sus servicios prestados. La fidelización y continuidad de las contrataciones de sus clientes es otra manera de percibir la satisfacción.

Reclamaciones o quejas

En relación al tratamiento de reclamaciones y quejas Ayesa tiene establecida una metodología cuya eficacia se verifica periódicamente. Desde Negocio se atiende y documenta las reclamaciones de los clientes/partes interesadas.

En general, la información proveniente de las reclamaciones o quejas de clientes, autoridades, proveedores o cualquier otra parte interesada en el servicio de que se trate, ya sean verbales o por escrito, constituye una forma marginal de medición del grado de satisfacción del cliente.

En cuanto al número de reclamaciones o quejas de clientes se registraron 14 durante el pasado 2022 frente a los 5 del año anterior. Se han tomado como reclamaciones aquellas quejas comunicadas directamente por el cliente y las encuestas con valoración global menor que 3 sobre 5, o con comentarios negativos que tras ser analizados se consideren como incumplimientos. Ha crecido el número de reclamaciones o quejas debido al aumento de las sociedades incorporadas al sistema de gestión.

3.4 Conectando la tecnología con las personas

Ayesa, a través de su Código Ético, expresa su compromiso de favorecer el avance de la sociedad a través de la innovación, el desarrollo profesional y la integración laboral de personas con discapacidad. Todas las medidas y acciones sociales del grupo se apoyan en dicho Código y su Norma de Obligado Cumplimiento de Responsabilidad Social Corporativa, cuyo objetivo es establecer un mecanismo único para canalizar actuaciones en materia de RSC en favor de terceros.

En concreto, esta norma tiene un doble alcance: gestionar ayudas en favor de terceros, sean económicas o en especie, y gestionar la participación de Ayesa (dentro de los órganos de gobierno o como asociado) en entidades sociales.

Dentro de esta norma de RSC, encontramos el procedimiento de Gestión de Ayudas, el cual establece las medidas de evaluación de cumplimiento, con el fin de minimizar los riesgos a los que se expone la empresa, y que una donación no se dedique al colectivo que se pretende ayudar o que destine la donación a una finalidad distinta de la establecida. Adicionalmente este procedimiento también establece que se debe firmar un convenio de colaboración donde se detallan las entidades intervinientes y el destino que debe darse a la donación efectuada, además de memoria explicativa de la actuación realizada con la donación.

Además, Ayesa se adhiere a las buenas prácticas del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Se trata de una iniciativa internacional que promueve implementar Diez Principios universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en

las áreas de derechos humanos y empresa, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

Ayesa no sólo contribuye activamente con los entornos en los que opera para la consecución de estos fines, sino que promueve además estos valores entre sus empleados, colaboradores y la sociedad en general. En este sentido se celebran varias campañas dirigidas a empleados de donación de alimentos, juguetes y material para Ucrania, además se formalizan acuerdos con ONGs y organizaciones sociales, siendo el más importante con Fundación Ayesa, entidad a través de la cual el grupo mercantil Ayesa desarrolla su actividad de patrocinio, apoyo y asistencia a personas y entidades.

3.4.1 Nuestra apuesta por el desarrollo local

El Grupo Ayesa apuesta por la labor social y la creación de riqueza y el desarrollo de las comunidades y su entorno. Durante el año 2022 Ayesa ha llevado a cabo una serie de acciones que ratifican su compromiso con el desarrollo social, entre las que destacan:

Inauguración de un centro tecnológico en Jaén y Burgos

A través de esta iniciativa Ayesa apuesta por el talento local y la generación de empleo de calidad en España, acercándose a centros universitarios de capitales y ciudades de tamaño mediano, pero con altas capacidades digitales.

El objetivo es que la sede de Jaén se convierta, junto al centro de Burgos anunciado el pasado marzo, en un referente en cuanto a la calidad de los servicios ofrecidos y tecnologías aplicadas. Estará integrada en la red nacional de Ayesa y se enfocará al desarrollo de soluciones para la digitalización del sector público y proyectos derivados de los fondos Next Generation.

Creación de la Historia Social Única (HSU) electrónica

Gracias a este proyecto, se va a facilitar a las entidades locales los procesos de intervención de los servicios sociales comunitarios. Por otra parte, los profesionales verán cómo sus procesos de trabajo mejoran porque van a poder compartir y consultar la trayectoria de las personas usuarias con garantías suficientes de seguridad, confidencialidad y protección de datos personales.

Además, los propios usuarios podrán acceder a información de su interés, consultar sus expedientes administrativos, obtener certificaciones como la valoración y reconocimiento de discapacidad, la acreditación de una situación de vulnerabilidad o la percepción de prestaciones económicas.

3.4.2 Fundación Ayesa

La Fundación Ayesa es el vehículo a través del cual Ayesa articula sus aportaciones a nivel de acción social y desarrollo territorial. La misión de Fundación Ayesa es favorecer el avance de la Sociedad a través de la innovación y el desarrollo profesional. Para ello centra su actividad en cuatro ámbitos de actuación: la educación, el empleo, la tecnología y la investigación.

En el ámbito de la Educación, el objetivo es fomentar las vocaciones científicas y tecnológicas en jóvenes. Para conseguirlo se han desarrollado dos actuaciones: Talleres STEM, presencia en la feria de las Ciencias de Sevilla y entrega de los Premios a la Excelencia Académica. Los talleres STEM (siglas en inglés de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas) realizados han sido los siguientes:

- Con motivo del Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, el 17 de febrero, se organizaron una serie de charlas en tres centros educativos de primaria y secundaria para dar a conocer las vocaciones STEM y sus referentes femeninos y a la vez promover la elección de estos estudios para el desarrollo formativo y profesional.
- Con motivo de la Semana Mundial del Espacio, del 4 al 10 de octubre, se desarrollaron unos talleres tecnológicos dirigidos a niños de 5º y 6º de Primaria. En ellos pudieron experimentar algunas de las tecnologías que se utilizan en el ámbito espacial, como la realidad aumentada, la robótica o la sensorización, y sus múltiples aplicaciones en otros ámbitos.
- Con motivo de la entrega de premios a la excelencia académica se desarrolló la actividad denominada “STEM Day” en la que 40 estudiantes de ciclos formativos de informática visitaron las instalaciones de Ayesa y tuvieron la oportunidad de conocer la compañía y sus sistemas de información.

En el ámbito de la Tecnología, el objetivo es ayudar a las entidades sociales a que puedan ofrecer un mejor servicio a sus beneficiarios a través de soluciones tecnológicas. Para ello se han realizado Webinars

formativos, se han donado 152 ordenadores a entidades sociales y se ha desarrollado el Programa OnTheWave sobre desarrollos tecnológicos en el que participan más de 170 entidades sociales.

En el ámbito del Empleo, el objetivo es apoyar iniciativas que tengan como objetivo prioritario acercar a las personas discapacitadas a un empleo como herramienta fundamental para su inclusión social. Se busca favorecer la igualdad de oportunidades, el desarrollo integral y la mejora de la calidad de vida de este colectivo y la de sus familiares. Para lograr este objetivo, durante 2022 destacan las siguientes actividades:

- Desarrollo de la VII Edición de los premios Emprendis en los que se destinan 50 mil euros a financiar diez proyectos para fomentar la integración laboral de discapacitados. En el año 2022, estos 10 proyectos han generado empleo para 26 personas con discapacidad, y otras 271 han mejorado sus condiciones para conseguir un empleo.
- Entrega del sexto premio a la Trayectoria en Integración Social, galardón que tiene como finalidad reconocer la trayectoria de una persona que ha dedicado gran parte de su vida a ayudar a los demás. En 2022 este premio fue para Mercedes Molina, fundadora y Presidenta de la Asociación Autismo Sevilla, un centro de referencia que cuenta con el único colegio específico para personas con autismo que hay en Andalucía.
- Desarrollo del programa Ayesa Family, mediante el cual se financian terapias para hijos discapacitados de empleados de Ayesa. Durante 2022 se han atendido a un total de 20 familias.

- Realización de donaciones a entidades para la integración social y laboral de personas con discapacidad. En 2022 se ha colaborado con Apascide, entidad que atiende a personas sordociegas; con Proyecto Hombre, que atiende con personas con adicciones; se han otorgado 5 becas a universitarios discapacitados para que puedan continuar con sus estudios y se ha patrocinado una escuela de tenis de mesa para personas con discapacidad.
- Desarrollo de un curso de microinformática básica para 10 personas con daño cerebral. Se trata de una formación de 80 horas de duración divididas en dos bloques: uno sobre instalación, configuración y mantenimiento de sistemas microinformáticos, y otro sobre diseño de páginas web con wordpress.



En el ámbito de la Investigación, el objetivo es generar y divulgar nuevo conocimiento. Para ello, durante 2022 se han realizado las siguientes actividades:

- Desarrollo de tres proyectos internacionales de investigación. Uno sobre el desarrollo de vehículos propulsados por hidrógeno, otro sobre el apoyo a la producción familiar campesina ecológica en Paraguay mediante una red de dispositivos inteligentes basada en el internet de las cosas y el último sobre la actualización de competencias digitales para los trabajadores sanitarios.
- Publicación de una monografía titulada “Requisitos principales para sistema de vía en placa a altas velocidades”.
- Pertenencia al Consejo de Fundaciones por la Ciencia, órgano del Ministerio de Ciencia e Innovación.
- Participación de una doctora de Fundación Ayesa en una ponencia sobre Inteligencia Artificial y Machine Learning dentro de la edición de 2022 del Women Tech Talent Sessions.

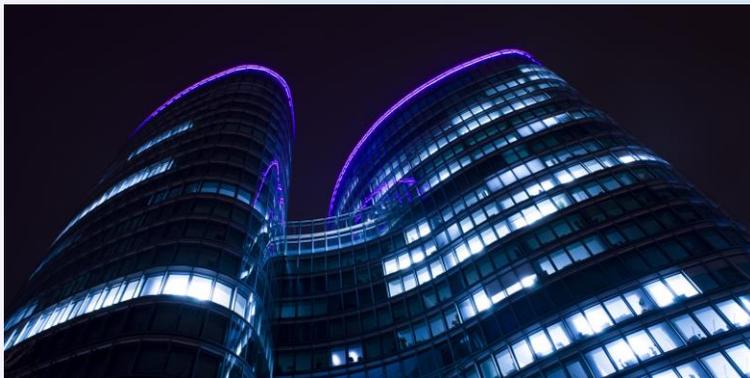


4. Gobierno corporativo



Ayesa tiene un compromiso con sus trabajadores y la sociedad que se enfoca en tres aspectos principales: desarrollo profesional y personal de los empleados, fomento de la igualdad de oportunidades y contribución al desarrollo sostenible de la sociedad. La empresa también participa en proyectos sociales y de cooperación para contribuir al bienestar de las comunidades en las que opera.

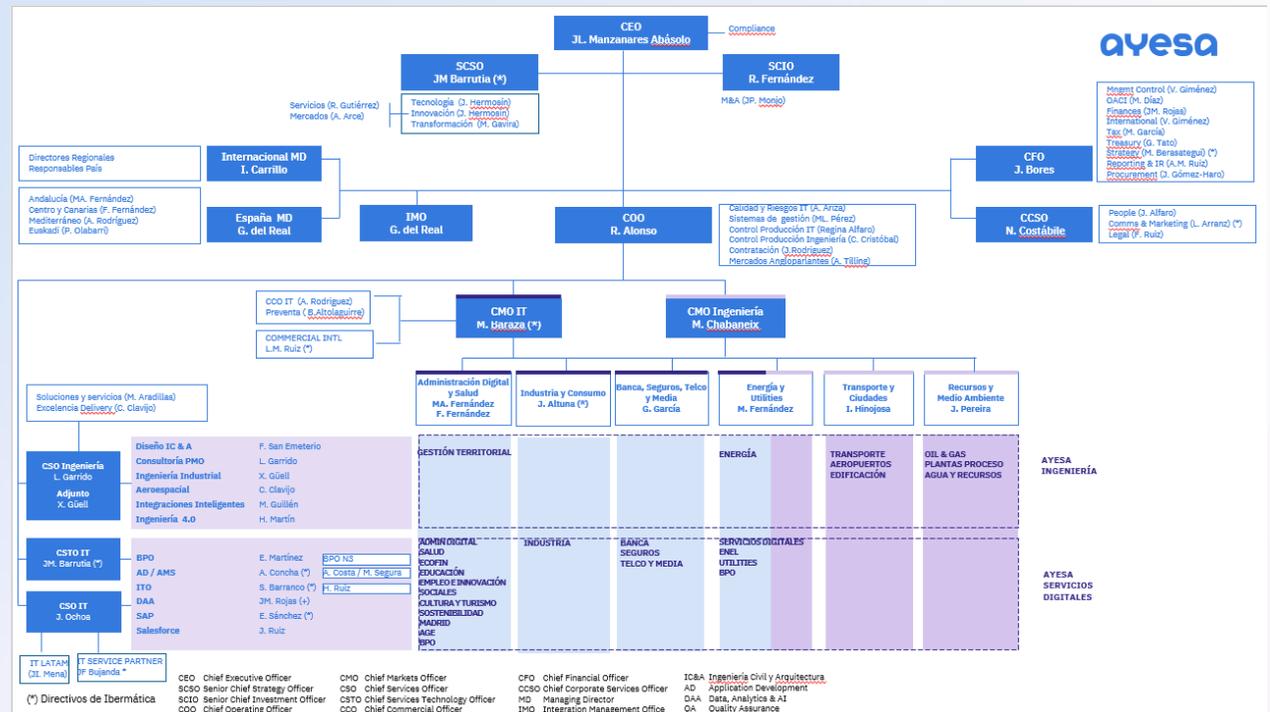
Gobierno corporativo de Ayesa



4.1 Estructura de Gobierno

El modelo de gestión de Ayesa promovido por la alta dirección se centra en considerar la ética empresarial y la gestión eficaz, como valores intangibles pero esenciales dentro del grupo. En este sentido se ha construido una estructura de gobierno capaz de implementar y transmitir estos valores a lo largo de todas las sociedades y filiales que componen el Grupo Mercantil Ayesa.

La estructura de gobierno del grupo está compuesta por un Consejo de Administración de la empresa matriz de Ayesa, órgano responsable de establecer las estrategias y políticas generales del Grupo mercantil Ayesa, y los diferentes Órganos de Administración del resto de sociedades que conforman el Grupo, las cuales cuentan con su autonomía, estructura organizativa, equipos y responsables independientes.



El órgano de gobierno de Ayesa es el máximo responsable de la aprobación del Código Ético y de adoptar las políticas más relevantes para la empresa, así como de que se lleven a cabo las medidas de vigilancia y control necesarias para la prevención, detección y gestión de los riesgos penales. El órgano de gobierno supervisa periódicamente la eficacia del Sistema de Cumplimiento Normativo, impulsando su modificación o integración, especialmente cuando las circunstancias normativas, empresariales o de cualquier índole lo requieran, en aras de su mejora continua.

Con el fin de garantizar la correcta aplicación del Código Ético y el Sistema de Cumplimiento Normativo, el órgano de gobierno de Ayesa ha creado un Órgano de Cumplimiento que actúa de forma autónoma e independiente. Las labores del Órgano de Cumplimiento están delegadas en la figura del Chief Compliance Officer. Éste tiene entre sus objetivos principales:

- Promover la difusión y el conocimiento del Código Ético por parte de todo el personal y colaboradores del Grupo mercantil.
- Supervisar la eficacia de los controles internos del Grupo mercantil y su idoneidad para garantizar el cumplimiento del Código Ético.
- Establecer un canal de comunicación para informar de posibles riesgos e incumplimientos del Código Ético.
- Elaborar informes de cumplimiento anuales del Código Ético
- Revisar y proponer las actualizaciones y modificaciones que sean de aplicación.
- Velar por el cumplimiento del Programa de Corporate Defense.

Asimismo, los responsables de cada área o departamento son los responsables de la gestión de los riesgos de cumplimiento en sus respectivas áreas de actividad, así como de impulsar la labor del personal y de verificar que las medidas, controles y procedimientos internos operan correctamente.

4.2 Cumplimiento y gestión de riesgos

A raíz de las reformas legislativas de los últimos años, relativas a la responsabilidad penal de la persona jurídica, y en línea con la cultura corporativa de integridad, respeto a la legalidad vigente y a los valores recogidos en el Código Ético, Ayesa ha desarrollado un Modelo de Cumplimiento Normativo. Dicho modelo cuenta con Normas de Obligado Cumplimiento y Procedimientos Internos orientados a la prevención, detección y reacción de los riesgos de comisión de delitos o cualquier acción contraria a su Código Ético.

4.2.1 Código Ético y cumplimiento

Ayesa está comprometida a ofrecer a sus clientes productos y servicios responsables, a través de un modelo de gestión empresarial sostenible, con el fin de obtener el éxito de la sociedad actual y asegurar el de las generaciones futuras. El grupo entiende su Código Ético como un compromiso y una herramienta para construir esa sociedad sostenible y una forma de transmitir su cultura y valores corporativos hacia el exterior a través de sus empleados.

En este sentido, el objetivo del Código Ético es establecer los principios generales que definen los valores, cultura empresarial y ética profesional que rigen a todas las empresas que conforman el Grupo Mercantil Ayesa.

Los principios, valores y convicciones que rigen todas las acciones y decisiones de Ayesa, y sobre las cuales se fundamenta el Código Ético son:

- **Integridad y honestidad:** Desarrollar todas sus funciones con honradez, dignidad, solidaridad, coherencia y respeto, garantizando la integridad física y moral de su personal y sus colaboradores.
- **Vocación de servicio:** Procurar la resolución de problemas, a través de la empatía, sensibilidad y comprensión colaborando permanentemente con los demás.
- **Orientación al cliente:** Ofrecer a todos los clientes unos productos y servicios de alta calidad, acompañados de un trato individualizado, profesional y cercano para cumplir con sus objetivos.
- **Trabajo en equipo:** Respetar los diferentes puntos de vista y garantizar un trato ecuánime a todas las personas que forman parte de Ayesa.
- **Innovación, flexibilidad y adaptación al cambio:** Alentar la creatividad de todas las personas que componen Ayesa para innovar no sólo en nuevos productos y servicios, sino también en la mejora de los procesos que forman parte del negocio.
- **Proactividad:** Trabajar para crear valor y mostrar capacidad para tener iniciativas, que aporten soluciones a largo plazo.
- **Valor de los recursos humanos:** Apostar por el principal activo de Ayesa, sus empleados, y contribuir a su crecimiento personal y profesional.
- **Calidad de los servicios:** Velar por la calidad de los productos y servicios y la satisfacción del cliente, ya que, es la base para el desarrollo del resto de valores.
- **Respeto al medio ambiente:** Cuidar y respetar el medioambiente, haciendo uso razonable de los recursos naturales.
- **Participación y desarrollo de la comunidad:** Contribuir permanentemente con el entorno socioeconómico de la empresa, generando riqueza y velando por el bienestar de la sociedad.



Respeto de los Derechos Humanos (DDHH)

A través del Código Ético, Ayesa se compromete a crear, mantener y proteger la integridad de las personas que forman parte o colaboran con la organización. Asimismo, el grupo se encuentra comprometido con la lucha contra la problemática del acoso sexual y acoso por razón de sexo en el ámbito laboral.

Además, Ayesa sigue las mejores prácticas establecidas en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact). Ésta es la mayor iniciativa voluntaria de responsabilidad social empresarial en el mundo, que busca cumplir con los 10 principios de desarrollo de actividades empresariales relacionados con los derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

Con el fin de cumplir con estos principios, en Ayesa, todos los empleados firman el Código Ético y todos los proveedores, socios y terceras partes se comprometen a cumplir al colaborar con el Grupo Mercantil Ayesa. Adicionalmente existen también protocolos anti-acoso en las principales sociedades operativas del grupo. De igual forma, se cuenta con políticas de cumplimiento penal y procedimientos operativos internos relativos a la contratación de personal y la relación de estos con la compañía. Las sociedades de Irlanda y UK además poseen políticas en cumplimiento Anti-Slavery and Human Trafficking Act.

Asimismo, Ayesa cuenta con un Canal Ético en su web, a través del cual todas las partes interesadas pueden emitir sus preocupaciones o denuncias a cerca de cualquier conducta o actividad que viole el Código Ético de la entidad.

Lucha contra el soborno y medidas anticorrupción

Con el fin de evitar cualquier tipo de conducta ilegal, o que vaya en contra de los principios y valores del Código Ético, Ayesa ha desarrollado la Política General Anticorrupción, que garantiza la competencia libre y justa, así como la transparencia, compromiso y legalidad en todas las relaciones comerciales y profesionales del Grupo.

Esta política establece una serie de conductas que son consideradas prohibidas para la empresa:

- Obtener indebidamente un contrato por parte de cualquier miembro de la entidad.
- Ofrecer regalos u otros beneficios a funcionarios o entidades públicas, que puedan actuar en favor del grupo.
- Obtener un trato preferencia por parte de empleados o la administración pública.
- Influir en modo alguno en una autoridad o funcionario público prevariándose de relaciones personales.
- Obtener bienes sobre los que se sospecha o se cree que tienen un origen delictivo.
- Participar en conversaciones sectoriales que tengan por objeto alcanzar acuerdos ilegales, que pongan en peligro el libre mercado y la libre competencia.

Las sospechas de cualquier conducta contraria a la política de anticorrupción de Ayesa deberán ser informadas al órgano de cumplimiento (Compliance), que investigará de manera confidencial e imparcial dicha consulta o sucesos comunicados.

De cara a potenciar el conocimiento por parte de los empleados de Ayesa de los mencionados principios de lucha contra la corrupción, anualmente se establecen sesiones de formación específicas recogidas en el Plan de Formación, y que refuerzan el compromiso de Ayesa con las buenas prácticas de gobierno y cumplimiento:

	Titulados superiores	Titulados medios	Otros técnicos y auxiliares	Total
Nº personas formadas en anticorrupción	1.347	1.002	1.089	3.438
Nº de horas dedicadas a capacitación	1.769	1.671	1.229	4.669

4.2.2 Gestión de riesgos

Con el fin de identificar, evaluar, contralar y dar seguimiento a los riesgos con potencial de afectar al grupo mercantil Ayesa, se ha desarrollado un mapa de riesgos penales, incumplimientos y actos ilícitos acorde a las actividades llevadas a cabo por las distintas áreas de negocio de la compañía.

Con la finalidad de elaborar este mapa previamente hemos desarrollado un inventario de los riesgos a los que está expuesta la entidad. Este mapa se actualiza periódicamente y cada vez que se producen cambios normativos o de actividad en la compañía.

4.3 Transparencia fiscal

Ayesa ha desarrollado una estrategia fiscal y un modelo de gobierno que promueven la ética, la transparencia y la integridad en sus actividades fiscales. La empresa está comprometida con la adopción de buenas prácticas tributarias, entendiéndose que sus decisiones tienen una repercusión en el ámbito fiscal. Por lo tanto, se comprometen a cumplir con sus obligaciones fiscales y a mantener una política tributaria prudente y responsable.

Este compromiso firme con la adopción de buenas prácticas tributarias se extiende a todas las sociedades del grupo y a todos los países donde tienen presencia. Esta fiscalidad responsable recoge las acciones que el grupo lleva a cabo para gestionar los riesgos fiscales y tener una gestión solidaria de la tributación.

En el anexo “6.1.4. Métricas fiscales” se muestran los valores de beneficios por país, los impuestos y las subvenciones públicas recibidas.



5. Acerca de este informe

Acercas de este informe

El presente Informe ESG, que forma parte del informe de gestión consolidado de Alía Holdco, S.L., se publica en cumplimiento de la Ley 11/2018, de 28 de diciembre de 2018, que exige la divulgación de información no financiera y diversidad. Alía HoldCo, S.L. es a fecha 31 de diciembre de 2022 socio único de Alía Bidco, S.L.U., que a su vez desde el 20 de enero de 2022 es socio único de Ayesa Inversiones, S.L.U., sociedad dominante del Grupo Ayesa. Dado que la única actividad propia de la sociedad es la de tenencia de participaciones en Alía Bidco, y subsecuentemente, en Ayesa Inversiones, S.L.U. y sus sociedades dependientes (referida en el presente informe como Grupo Ayesa o Ayesa), este informe ESG incluye información sobre el desempeño no financiero del ejercicio 2022 del Grupo Ayesa.

El informe proporciona una visión general del modelo de negocio, la estrategia, la evolución, los resultados y la situación de la empresa. Además, se incluye el impacto de su actividad en cuestiones medioambientales y sociales, así como las relativas al personal, el respeto de los Derechos Humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno. Los contenidos del mismo se identifican en Anexo, apartado 6.2 Tabla de contenidos de la Ley 11/2018.

Ayesa está comprometida con la mejora continua en materia de transparencia. El informe se ha elaborado tomando como referencia los indicadores seleccionados de la guía para la elaboración de reportes de sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI), teniendo en cuenta los principios para la definición de contenidos de informes (consideración de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad). Adicionalmente, se han tomado como referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 para reflejar el compromiso y contribución de Ayesa a estos objetivos.

El presente Informe forma parte integrante del Informe de Gestión de Alía Holdco, S.L. y se ha sometido a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación. Asimismo, la información incluida en el mismo, referenciada en el apartado 6.2 Tabla de contenidos de la Ley 11/2018, ha sido verificada por un tercero independiente según el estándar ISAE 3000 con un nivel de aseguramiento limitado, en cumplimiento con los requisitos de la Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad.

Este informe hace referencia al periodo comprendido entre el 1 de enero de 2022 y el 31 de diciembre de 2022, siendo la fecha del último informe publicado la de marzo de 2022.

La información presentada comprende todas las sociedades en las que Ayesa tiene el control financiero. Estas sociedades se citan en el Anexo, apartado 6.1.1. Métricas de modelo de negocio. En el caso de que alguna de la información incluida en el informe presente un alcance distinto, se especifica en el capítulo correspondiente o en el apartado 6.2 Tabla de contenidos de la Ley 11/2018 su alcance específico. Para el caso específico de la sociedad Ibermática, S.A. y sociedades dependientes, dado que la adquisición y consolidación en el Grupo Ayesa se ha producido con fecha 29 de diciembre de 2022, se han incluido únicamente los datos de plantilla a 31 de diciembre de 2022 de forma consolidada con el Grupo Ayesa. El resto de información sobre desempeño extrafinanciero durante el ejercicio 2022 recogido en el presente informe ESG se refiere al Grupo Ayesa excluyendo a dicha sociedad al no estar disponible la información parcial correspondiente al periodo en el que se consolida la información. La información sobre el desempeño no financiero de Ibermática de 2022 puede encontrarse en el Estado de Información no Financiera de Ibermática 2022.

5.1 Materialidad

Para la definición de los contenidos del Informe ESG de Ayesa, se ha revisitado el análisis de materialidad de cara a dar cumplimiento a los requisitos de la regulación en este sentido, así como a los requerimientos de los estándares utilizados para la definición de contenidos de informes (consideración de los grupos de interés, contexto de la sostenibilidad, materialidad y exhaustividad). En este sentido, en 2022 Ayesa ha tomado como referencia el análisis de materialidad realizado en 2021 para actualizarlo con las principales tendencias en materia de sostenibilidad, vinculados a su modelo de negocio y que sean más relevantes para sus grupos de interés.

De cara a próximos ejercicios, Ayesa trabajará en ampliar este análisis para dar cobertura completa al enfoque de Doble Materialidad, que une ambas perspectivas de valoración:

- **Materialidad tradicional:** Entendida como el análisis por importancia para los grupos de interés de cada uno de los temas materiales, así como la percepción de los mismos acerca de la gestión y desempeño de estos temas por parte de la compañía y su estrategia.
- **Doble Materialidad:** Unión de las perspectivas de materialidad de Impacto (evaluación de los impactos reales y potenciales de la empresa sobre las personas o el medio ambiente a corto, medio o largo plazo), y materialidad Financiera (impacto desde la visión financiera que los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza tienen o podrían tener en el valor de la empresa a corto, medio o largo plazo).

Ayesa ha demostrado su compromiso con la construcción de relaciones efectivas con sus grupos de interés y la orientación estratégica al diálogo para mejorar su desempeño operativo. Para ello, el Grupo ha desarrollado una estrategia que tiene en cuenta tanto sus intereses como los de sus grupos de interés, logrando un equilibrio entre ambas partes de manera efectiva.

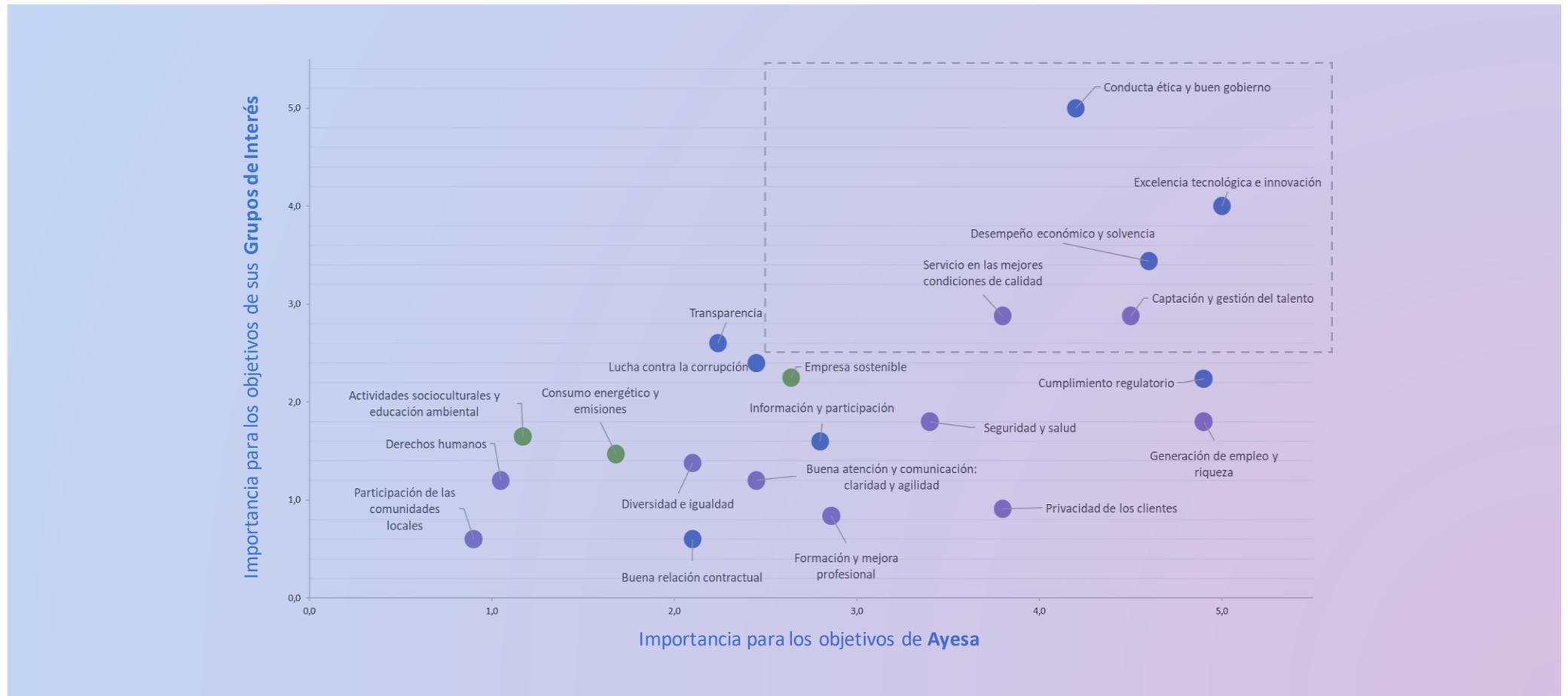


Se describen a continuación los principales canales de comunicación que la empresa emplea para interactuar con sus distintos grupos de interés.



La matriz de materialidad de Ayesa se ha elaborado consultando a los responsables de las distintas áreas de negocio, con el objetivo de conocer las inquietudes de los grupos de interés con los que interactúa la compañía; así como realizando una revisión de las tendencias más actualizadas en materia ambiental, social y de gobierno tanto en el entorno en el que opera Ayesa como en su sector.

Esta matriz relaciona la influencia de estos grupos en las valoraciones y decisiones con la importancia de los impactos económicos, ambientales y sociales de la organización, y su relevancia para la visión y prioridades estratégicas del negocio. A partir del análisis de la prioridad para los grupos de interés y la relevancia en la estrategia industrial de la compañía, se ha obtenido la siguiente matriz de materialidad, que identifica los temas más importantes para la estrategia de la empresa:



Temas Ambientales  **ODS Relacionados – El Compromiso de Ayesa**

- **Empresa Sostenible**
 - **Consumo energético y emisiones**
 - **Actividades socioculturales y educación ambiental**
- El principal compromiso de Ayesa con el medio ambiente es mejorar su aportación al planeta a través de los proyectos que desarrolla en relación con los recursos naturales y el medio ambiente, y también por medio de la medición y mitigación de los impactos de su actividad. En este sentido, Ayesa pone la tecnología al servicio del entorno mejorando la sostenibilidad de los proyectos, generando infraestructuras y modelos de producción más respetuosos; y focaliza sus esfuerzos en reducir la contribución al Cambio Climático trabajando en mejorar la eficiencia energética de sus operaciones y reduciendo las emisiones derivadas de su actividad.



Temas Sociales  **ODS Relacionados – El Compromiso de Ayesa**

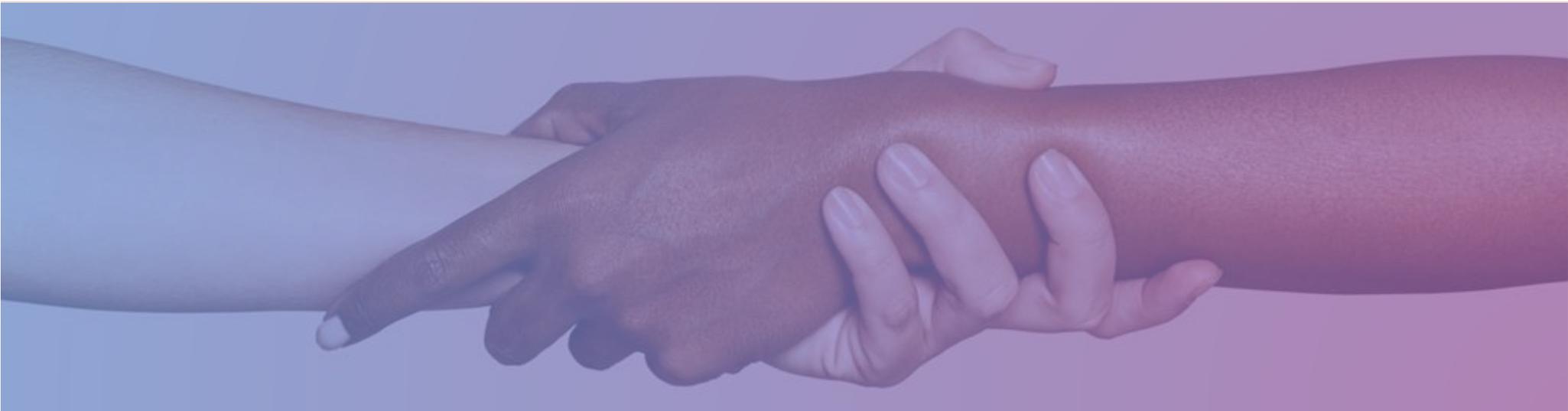
- **Lucha contra la corrupción**
- **Información y participación**
- **Buena relación contractual**
- **Generación de empleo y riqueza**

Ayesa tiene un fuerte compromiso con la correcta captación y gestión del talento, ya que esto es una de las piedras angulares de su servicio diferencial.

Adicionalmente, la empresa brinda un ambiente laboral saludable y seguro, con oportunidades de desarrollo y capacitación continua para los profesionales que forman Ayesa.

Este compromiso también se refleja en la creación por parte de Ayesa de empleos sostenibles para impulsar el crecimiento económico en las comunidades donde operan. Esto incluye la inversión en proyectos de desarrollo local, la colaboración con otras empresas y organizaciones para apoyar el emprendimiento y el desarrollo empresarial, y el uso de prácticas comerciales responsables y sostenibles que respeten el medio ambiente y la sociedad en su conjunto.

Ayesa también se esfuerza por mantener una buena relación contractual con sus clientes, garantizando una comunicación clara y ágil, y cuidando la privacidad y la confidencialidad de sus clientes en todo momento.



Temas de Gobierno  ODS Relacionados – El Compromiso de Ayesa

- **Conducta ética y buen gobierno**
- **Excelencia tecnológica e innovación**
- **Desempeño económico y solvencia**
- **Cumplimiento regulatorio**
- **Transparencia**
- **Lucha contra la corrupción**
- **Información y participación**
- **Buena relación contractual**
- **Generación de empleo y riqueza**

Ayesa tiene un ineludible compromiso con la conducta ética y el buen gobierno. La empresa tiene una política de tolerancia cero hacia cualquier forma de corrupción o malas prácticas, y promueve la transparencia y la responsabilidad en todas sus operaciones. Ayesa también se asegura de cumplir con todas las regulaciones y leyes aplicables, así como de promover los más altos estándares de ética en todas las áreas de su negocio. Además, la empresa busca fomentar una cultura de innovación y excelencia tecnológica, lo que le permite mantenerse a la vanguardia en su campo y ofrecer soluciones de avanzadas a sus clientes.

En resumen, Ayesa tiene un compromiso integral con la excelencia, la innovación y la responsabilidad social en todas las áreas de su negocio, lo que le permite mantener su liderazgo en el sector y contribuir al desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera.



Tras realizar el análisis de materialidad, se determinó que los siguientes asuntos son los más relevantes para Ayesa:

Servicio en las mejores condiciones de calidad



Excelencia tecnológica e innovación

Captación y retención de talento

Desempeño económico y solvencia

6. Anexo

Anexo

6.1 Principales Métricas

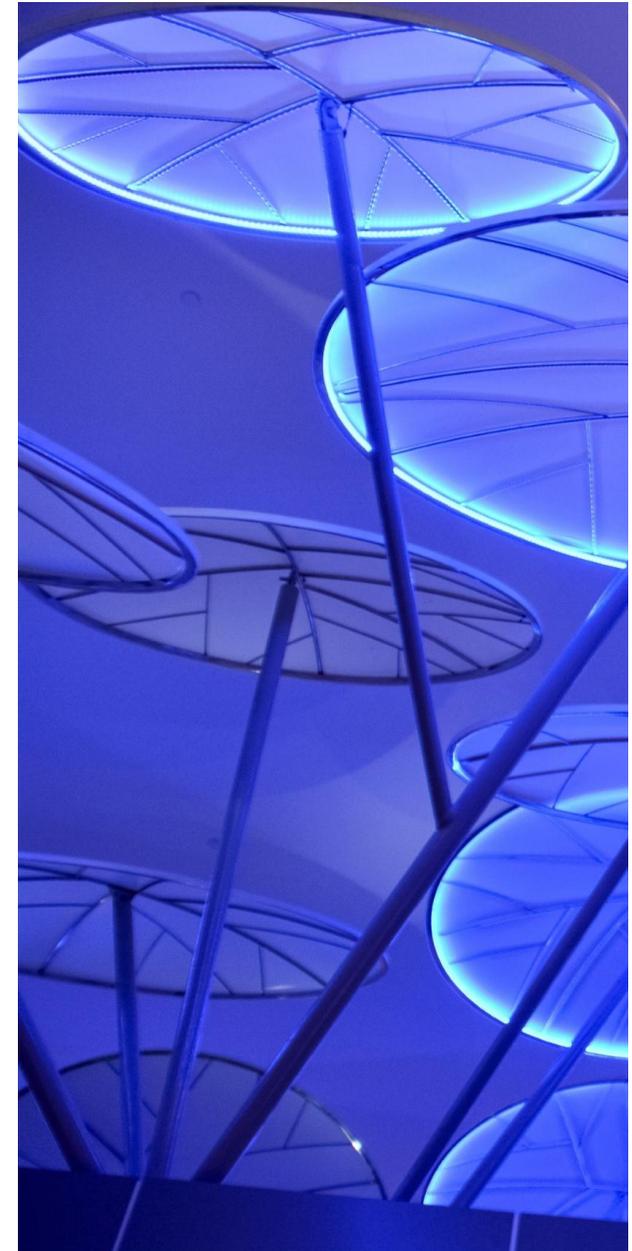
6.1.1 Métricas del Modelo de Negocio

A continuación, se muestran las sociedades que constituyen el Grupo mercantil Ayesa:

Nombre	Domicilio Social	 Actividad
Sociedades dependientes		
Ayesa Engineering, S.A.U.	España	Sociedad de cartera
Ayesa Ingeniería y Arquitectura, S.A.U.	España	Servicios Técnicos e Ingeniería
Alía Gestión Integral de Servicios, S.L.	España	Gestión y Administración
Aynova, S.A.	España	Control Calidad Proyectos
ACT Sistemas, S.L.U.	España	Electrónica e Informática
Ayesa International Corporate Development, S.L.U.	España	Servicios Técnicos Ingeniería
Áurea Promociones Tecnológicas, S.A.U.	España	Energías renovables
Ayesa Ipar Ing. Vasca, S.L.	España	Servicios de ingeniería
Ayre Energías Renovables, S.L.	España	Energías Renovables
Ayesa México, S.A. de C.V.	México	Servicios Técnicos e Ingeniería
Ayesa Polska SP Zoo	Polonia	Servicios Técnicos e Ingeniería
Ayesa Maroc S.A R.L	Marruecos	Servicios Técnicos e Ingeniería
Ayesa Implementaciones Tecnológicas, S.A.	España	Sociedad de cartera
SARL Ayesa Algerie	Argelia	Servicios de ingeniería
Ayesa Servicios S.R.L. de C.V.	México	Servicios
Alia Worldwide, S.L.	España	Sociedad de cartera
Ayesa Soluciones Virtuales, S.L.	España	Electrónica e Informática



Nombre	Domicilio Social		Actividad
Sociedades dependientes			
Ayesa Enginyeria i Serveis S.A.	España		Ingeniería
Ayesa Advanced Technologies, S.A.	España		Electrónica e Informática
Atech BPO, S.L.U.	España		Electrónica e Informática
Unidade Técnica Projetos Industriais LTDA	Brasil		Servicios de ingeniería
Ayesa Perú, S.A.	Perú		Servicios Técnicos e Ingeniería
Aurea Inversiones Fotovoltaicas, S.L.	España		Sociedad de cartera
Ayesa India Private LTD.	India		Servicios de ingeniería
Ayesa Colombia SAS	Colombia		Servicios de ingeniería
Ayesa Renovables, S.L.	España		Energías renovables
Ayesa Panamá, S.A.	Panamá		Servicios de ingeniería
Ayesa Tecnología Chile SpA	Chile		Electrónica e Informática
Ayesa de Colombia Advanced Technologies SAS	Colombia		Electrónica e Informática
Ayesa Tecnología México S.A. de C.V.	México		Electrónica e Informática
Ayesa Ltd.	Inglaterra		Servicios de ingeniería
Ayesa Advanced Technologies Italia, S.R.L.	Italia		Electrónica e Informática
Ayesa New Solutions, S.A.U.	España		Electrónica e Informática
ACTEA Desarrollo de Soluciones CIA LTDA	Ecuador		Electrónica e Informática
Ayesa EPC World, S.A.U.	España		Servicios de ingeniería
Ayesa Colombia Ingeniería y Arquitectura, S.A.S.	Colombia		Servicios de ingeniería
Ayesa Projetos Industriais e Participações L.T.D.A.	Brasil		Ingeniería
Ayesa Euskadi, S.L.U.	España		Servicios de ingeniería
M2C Consulting & Procedures, S.L.	España		Servicios de ingeniería
Terrablue Holdings, Ltd. y sociedades dependientes	UK		Servicios de ingeniería
Ibermática, S.A. y sociedades dependientes.	España		Servicios de ingeniería
Ayesa USA, CORP	EEUU		Servicios de ingeniería
Sistemas Comerciales de Brasil TI, L.T.D.A.	Brasil		Electrónica e Informática
Atech BPO Marruecos, S.A.R.L.	Marruecos		Electrónica e Informática
Ayesa Architectural Engineering Consultants, LLC.	Arabia		Servicios de ingeniería
Sum-Infra Venture México	México		Electrónica e Informática



Nombre	Domicilio Social		Actividad
Sociedades multigrupo			
C7AI Servicios Industriales S.A. de C.V.	México		Electrónica e Informática
Actica Sistemas de R.L. de C.V.	México		Electrónica e Informática
Ayesa Air Control Ingeniería Aeronáutica, S.L.	España		Servicios de ingeniería
Consortio PM Terminal Tocumen, S.A.	Panamá		Servicios de ingeniería
Ayesa Air Control, GMBH Alemania	Alemania		Servicios de ingeniería
Sociedades asociadas			
Supervisión Infraestructura Aeroportuaria S.A. de C.V.	México		Servicios de ingeniería



6.1.2 Métricas de gestión ambiental

Gestión de la energía

Consumo Electricidad (kWh) por país	Alcance	Renovable	Placas fotovoltaicas	No renovable	Total FY22
España	Alía, Torre Sevilla, Vega del Rey, Barcelona, Madrid, Castellana, Alcalá, Resto oficinas	894.454,92	32.694,26	1.923.851,96	2.851.001,14
México	Ciudad de México, Oficinas Temporales			75.180,00	75.180,00
Brasil	Rua Silva			26.837,00	26.837,00
Colombia	Calle 126, Oficinas temporales			45.993,52	45.993,52
Panamá	Panamá 55			106.481,00	106.481,00
Perú	República de Panamá, Oficinas temporales			42.589,37	42.589,37
TOTAL		894.454,92	32.694,26	2.220.685,85	3.147.835,04

En el caso concreto de las oficinas de Bogotá (Colombia), al no disponer de contador se ha realizado una estimación en base a la media del consumo de los centros incluidos en el sistema integrado de gestión. Para los demás datos se cuenta con facturas del proveedor de energía pertinente en cada caso.

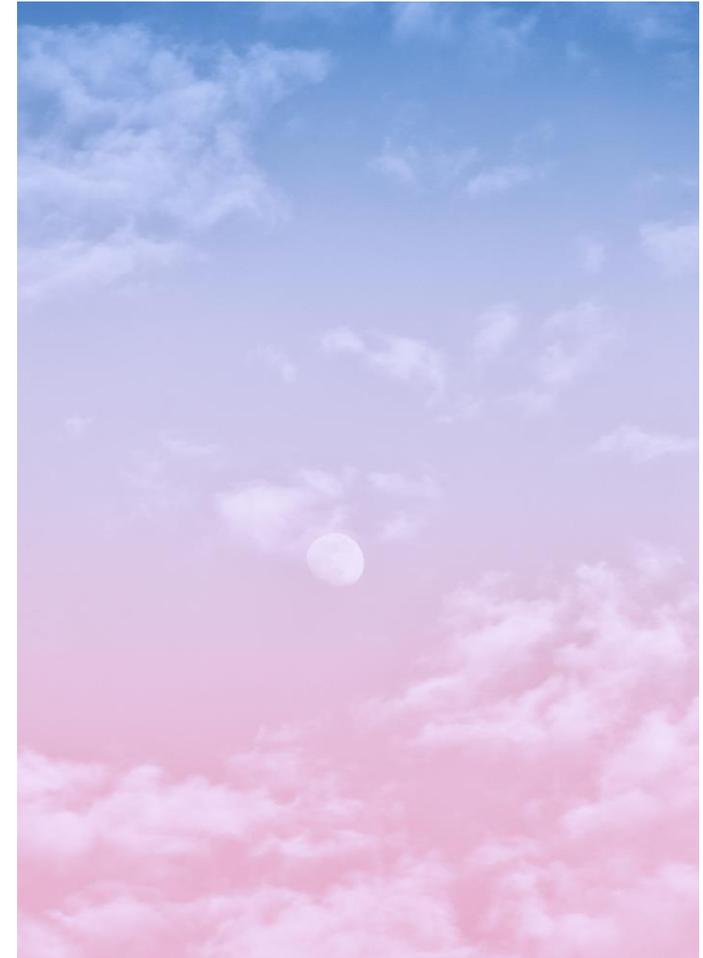
Consumo energía fotovoltaica (kWh) por centro de trabajo	FY22
Ed. Alía Ayesa – Sevilla, España	32.694,28
Consumo de gas natural (kWh) por centro de trabajo	FY22
Torre Sevilla – Sevilla, España	603,72
Consumo Combustible (gasoil/gasolina-litros) por centro de trabajo	FY22
Ed. Alía Ayesa – Sevilla, España	40,00
Torre Sevilla – Sevilla, España	227,97
TOTAL	267,97

Consumo de combustible móvil por país	Alcance	Total Evidencias
España	Alía, Torre Sevilla, Vega del Rey, Barcelona, Madrid, Castellana, Alcalá, Resto oficinas	133.882,29
México	Ciudad de Mexico, Oficinas Temporales	174.689,11
Brasil	Rua silva	494,20
Colombia	Calle 126, Oficinas temporales	1.704,76
Panamá	Panamá 55	46.517,55634
Perú	República de Panama, Oficinas temporales	18.627,06
TOTAL		375.914,98



Medición de emisiones

GHG Protocol ⁴	ISO14064	FY22
Alcance 1-Emissiones Directas de GEI	Categoría 1: Emisiones y remociones directas de GEI	Emisiones directas de combustión móvil de la flota de Ayesa 846.271,82
Alcance 2-Emissiones indirectas de GEI	Categoría 2: Emisiones indirectas DE GEI por energía importada	Emisiones consumo de electricidad importada 585.341,65
	Categoría 3: Emisiones indirectas causadas por el transporte	Emisiones causadas por viajes de negocio 1.952.655,18
		Emisiones por consumo de Materiales 75.860,72
Alcance 3-Otras emisiones indirectas de GEI	Categoría 4: Emisiones indirectas de GEI causadas por productos que utiliza la organización	Emisiones provenientes de combustión estacionaria 189,29
		Emisiones provenientes de la disposición de residuos sólidos 301,86
		Emisiones fugitivas causadas por la liberación de GEI en sistemas antropogénicos 113.831,00
Total Emisiones Generadas (KgCO2 eq)		3.574.461,08



⁴ Alcances estipulados según el [Green House Gas Protocol \(GHG\)](#):

- El Alcance 1 incluye las emisiones directas procedentes de las actividades que la organización controla
- El Alcance 2 son las emisiones indirectas que generan las centrales de producción de electricidad como consecuencia del propio consumo de la entidad.
- El Alcance 3 incluye el resto de las emisiones indirectas consecuencia de las actividades que ocurren en fuentes que no son ni propiedad de la entidad, ni están controladas por ella.

Uso responsable del agua

Consumo Agua por país (m ³)	Alcance	Consumo de Agua	Agua Refrigerada	Total FY22
España	Alía, Torre Sevilla, Vega del Rey, Barcelona, Madrid, Castellana, Alcalá, Resto oficinas	5.005,12	661	5.666,12
México	Ciudad de México, Oficinas Temporales	667,38		667,38
Brasil	Rua Silva	74,18		74,18
Colombia	Calle 126, Oficinas temporales	703,00		703,00
Panamá	Panamá 55	127,10		127,10
Perú	República de Panamá, Oficinas temporales	805,66		805,66
TOTAL		8.043,44	661	8.704,44

En el caso concreto de las oficinas de Vega del Rey-Sevilla, Bogotá-Colombia, Ciudad de Panamá-Panamá y Ciudad de México-México y las oficinas temporales de México, al no disponer de un dato exacto se ha realizado una estimación en base a la media del consumo de los centros incluidos en el sistema integrado de gestión. Para los demás datos se dispone de facturas del suministrador de agua.

Consumo sostenible de materiales

a. Papel

Consumo de Papel (Kg)	Alcance	Total F22
España	Alía, Torre Sevilla, Vega del Rey, Barcelona, Madrid, Castellana, Alcalá, Resto oficinas	9.638,36
México	Ciudad de México, Oficinas Temporales	2488,44
Brasil	Rua silva	356,46
Colombia	Calle 126, Oficinas temporales	491,48
Panamá	Panamá 55	760,47
Perú	República de Panamá, Oficinas temporales	4.201,32
TOTAL		17.936,52

b. Tóner

Consumo de Tóner (Kg)	Alcance	Total F22
España	Alía, Torre Sevilla, Vega del Rey, Barcelona, Madrid, Castellana, Alcalá, Resto oficinas	167,00
México	Ciudad de México, Oficinas Temporales	7,10
Brasil	Rua silva	1,67
Colombia	Calle 126, Oficinas temporales	0,00
Panamá	Panamá 55	5,00
Perú	República de Panamá, Oficinas temporales	38,91
TOTAL		219,68



Minimización y gestión de residuos

Residuo de papel por país (Kg)	Alcance	FY 22
España	Alía, Torre Sevilla, Vega del Rey, Barcelona, Madrid, Castellana, Alcalá, Resto oficinas	6.597,56
México	Ciudad de México, Oficinas Temporales	558,60
Brasil	Rua silva	2,00
Colombia	Calle 126, Oficinas temporales	283,45
Panamá	Panamá 55	35,79
Perú	República de Panamá, Oficinas temporales	1.539,78
TOTAL		9.017,18

Residuo RAEE por país (Kg)	Alcance	FY22
España	Alía, Torre Sevilla, Vega del Rey, Barcelona, Madrid, Castellana, Alcalá, Resto oficinas	1.977,00
México	Ciudad de Mexico, Oficinas Temporales	0,00
Brasil	Rua silva	0,00
Colombia	Calle 126, Oficinas temporales	0,00
Panamá	Panamá 55	0,00
Perú	República de Panamá, Oficinas temporales	22,50
TOTAL		1.999,50



Residuos de Pilas por país (Kg)	Alcance	FY 22
España	Alía, Torre Sevilla, Vega del Rey, Barcelona, Madrid, Castellana, Alcalá, Resto oficinas	104,50
México	Ciudad de México, Oficinas Temporales	0,00
Brasil	Rua silva	1,19
Colombia	Calle 126, Oficinas temporales	0,00
Panamá	Panamá 55	0,00
Perú	República de Panamá, Oficinas temporales	95,44
TOTAL		201,13

Residuos de Tóner por país (Kg)	Alcance	FY22
España	Alía, Torre Sevilla, Vega del Rey, Barcelona, Madrid, Castellana, Alcalá, Resto oficinas	97,65
México	Ciudad de Mexico, Oficinas Temporales	0,00
Brasil	Rua silva	1,81
Colombia	Calle 126, Oficinas temporales	0,00
Panamá	Panamá 55	0,00
Perú	República de Panamá, Oficinas temporales	13,25
TOTAL		112,71



6.1.3 Métricas de enfoque social

2022				Total 2022	Total 2021
Junior (hasta 2 años de antigüedad)		Con Experiencia (más de 2 años de antigüedad)			
Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres		
349	123	987	508	1.967	1.396

2022 Contrataciones por país			Total 2022	Total 2021
País	Mujeres	Hombres		
Alemania	0	6	6	0
Arabia	0	30	30	47
Brasil	15	22	37	99
Chile	15	78	93	55
Colombia	50	47	97	138
Ecuador	4	3	7	8
España	437	836	1273	679
India	8	136	144	128
Italia	0	4	4	2
México	41	77	118	72
Panamá	6	3	9	5
Perú	23	82	105	141
Polonia	31	11	42	12
Portugal	1	1	2	9
Reino Unido	0	0	0	1
TOTAL	631	1.336	1.967	1.396



Medidas para favorecer la contratación

	Hombres	Mujeres	Total 2022	Total 2021
Número total de empleados que han tenido derecho a permiso parental	124	60	184	174
Número total de empleados que se han acogido al permiso parental	124	60	184	174
Número total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental	108	58	166	174
Número total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo	105	57	162	150
Tasas de regreso al trabajo y de retención de empleados que se acogieron al permiso parental	85%	95%	90%	86%



Nuestro equipo a 31 de diciembre de 2022 por país, género y categoría profesional

Categoría profesional	Titulados superiores		Titulados medios		Personal auxiliar		Otros técnicos y auxiliares		Total 2022	Total 2021
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres		
España	461	1.072	1.385	3.292	893	650	177	385	8.315	3.002
India	4	105	6	101	13	141		6	376	365
Colombia	30	62	14	25	43	22	26	20	242	240
Perú	13	45	31	59	24	49		8	229	210
Chile	1	15	9	58	9	9	5	14	120	83
Ecuador	3	9	3	1	1	1	1	1	20	15
Brasil		2	10	35	28	64	7	16	162	182
Polonia	1	5	11	6	53	11	3		90	68
Panamá	4	12	9	11	14	3			53	46
Italia				5	1	4		2	12	9
Alemania		2		5					7	8
México	19	47	28	107	27	49	10	5	292	112
Marruecos						1		1	2	4
Reino Unido		2	1						3	4
Arabia Saudí		68		9	1	2		5	85	108
Argelia								1	1	1
Portugal	2	6	1					2	11	8
Irlanda	53	133	16	39					241	0
TOTAL	591	1.585	1.524	3.753	1.107	1.006	229	466	10.261	4.465

Nuestro equipo a 31 de diciembre de 2022 por tipo de contrato

Sexo	Mujeres	Hombres	Total 2022	Total 2021
Número de empleados con contrato fijo	3.279	6.345	9.624	3.664
Número de empleados con contrato eventual	172	465	637	801
TOTAL	3.451	6.810	10.261	4.465

Edad	<30	30-50	>50	Total 2022	Total 2021
Número de empleados con contrato fijo	1.737	6.169	1.718	9.624	3.664
Número de empleados con contrato eventual	305	254	78	637	801
TOTAL	2.042	6.423	1.796	10.261	4.465

Categoría profesional	Titulados superiores	Titulados medios	Personal auxiliar	Otros técnicos y auxiliares	Total 2022	Total 2021
Número de empleados con contrato fijo	2.026	5.059	2.001	538	9.624	3.664
Número de empleados con contrato eventual	150	218	112	157	637	801
TOTAL	2.176	5.277	2.113	695	10.261	4.465

Nuestro equipo a 31 de diciembre de 2022 por tipo de jornada

Sexo	Mujeres	Hombres	Total 2022	Total 2021
Número de empleados a jornada completa	2.921	6.604	9.525	4.362
Número de empleados a jornada parcial	530	206	736	103
TOTAL	3.451	6.810	10.261	4.465

Edad	<30	30-50	>50	Total 2022	Total 2021
Número de empleados a jornada completa	1.958	5.898	1.669	9.525	4.362
Número de empleados a jornada parcial	84	525	127	736	103
TOTAL	2.042	6.423	1.796	10.261	4.465

Categoría profesional	Titulados superiores	Titulados medios	Personal Auxiliar	Otros técnicos y auxiliares	Total 2022	Total 2021
Número de empleados a jornada completa	2.055	4.975	1.846	649	9.525	4.362
Número de empleados a jornada parcial	121	302	267	46	736	103
TOTAL	2.176	5.277	2.113	695	10.261	4.465

Número de despidos a lo largo del ejercicio objeto de este informe

Sexo	Mujeres	Hombres	Total 2022	Total 2021
Número de despidos	45	118	163	68

Edad	<30	30-50	>50	Total 2022	Total 2021
Número de despidos	39	85	39	163	68

Categoría profesional	Titulados superiores	Titulados medios	Otros técnicos y auxiliares	Total 2022	Total 2021
Número de despidos	71	55	37	163	68

Remuneraciones medias

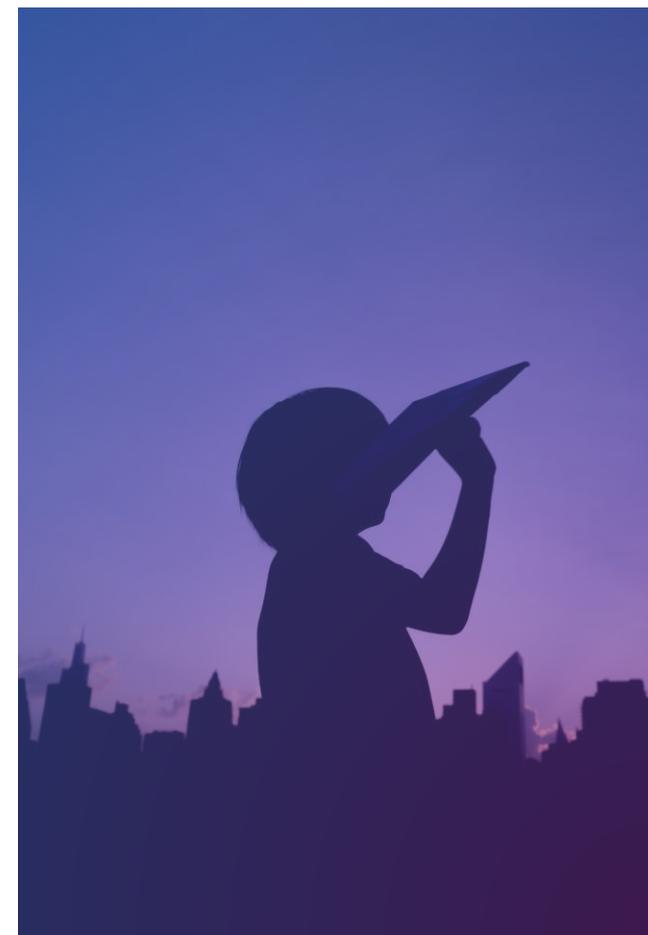
Sexo	Mujeres	Hombres	Moneda utilizada
Remuneración media	23.158,85	31.766,38	EURO

Edad	<30	30-50	>50	Moneda utilizada
Remuneración media	21.247,68	29.095,79	40.719,04	EURO

Categoría profesional	Titulados superiores	Titulados medios	Otros técnicos y auxiliares	Moneda utilizada
Remuneración media	38.240,43	21.769,91	18.134,20	EURO

Ratio del salario inicial frente al salario mínimo local

País	Salario inicial	Salario mínimo local	Ratio (inicial/local)	Moneda utilizada
España	14.000 €	14.000 €		EURO
India	413.328 INR			INR
Colombia	20.604,204 COP	Según posición		COP
Perú	23.019,96 PEN			PEN
Chile	5.400.000 CLP			CLP
Ecuador	11.834,28 USD			USD
Brasil	39.232,59 BRL	1.302		BRL
Polonia	35.160 PLN			PLN
Panamá	11.000 USD	Según posición		USD
Italia	36.101,36 €			EURO
Alemania	57.500 €			EURO
México	123.040 MXN	207,44 \$		MXN
Marruecos		2917,10 MAD		MAD
Reino Unido	41.000 GBP			GBP
Arabia Saudí	36.000 SAR			SAR
Argelia				



Horas de formación por categoría profesional

Categoría profesional	Titulados superiores	Titulados medios	Otros técnicos y auxiliares	Total 2022	Total 2021
Cantidad total de horas de formación impartidas en el ejercicio	74.378,95	52.710,50	28.812,95	155.902,40	118.832
Número de empleados totales por categoría	2.363	1.767	1.546		4.465
Media de horas de formación por empleado	31,47	29,83	18,63	27,46	26,61



Accidentes de trabajo

Sexo	Hombres	Mujeres
Número de accidentes de trabajo con baja	14	11
Número de días perdidos por accidentes de trabajo con baja	208	38
Número de horas reales trabajadas por los empleados	4.404.674,11	2.780.764,89
Índice de frecuencia	3,18	3,96
Índice de gravedad	0,05	0,01
Enfermedades profesionales identificadas	0	0
Número de fallecimientos	0	0



Absentismo

País	Número de horas trabajadas	Número de horas perdidas	País	Número de horas trabajadas	Número de horas perdidas
España	6.376.887	230.880	Italia	20.288	694
India	715.904	31.856	Alemania	19.216	136
Colombia	521.437	7.924	México	580.570	1.480
Perú	496.591	3.372	Marruecos	3.540	0
Chile	217.656	11.835	Reino Unido	6.111	0
Ecuador	37.244	592	Arabia Saudí	190.432	3.432
Brasil	337.253	12.668	Argelia	2.008	0
Polonia	146.048	3.632	TOTAL	9771617	312145
Panamá	100.432	3.644			

Aportación a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Fundación / ONG	Breve descripción de la colaboración	Aportación realizada (Monetaria- en moneda local)
Asociación Albasur	Creación de una tienda de productos deportivos ecológicos y naturales, atendida por dos personas con discapacidad.	5.000 €
Asociación Apadis Bahía de Algeciras	Inclusión sociolaboral de la discapacidad intelectual a través de las artes escénicas.	5.000 €
Asociación en favor de personas con diversidad funcional de Estepona	Curso de formación en cocina y repostería, dirigido a personas con discapacidad intelectual y del desarrollo.	5.000 €
Asociación en favor de las Personas con Discapacidad Intelectual de Motril, la Costa Granadina y Alpujarra	Desarrollo de una página web mediante "Lectura Fácil" para el acceso en materia de accesibilidad física, sensorial y cognitiva de discapacitados de los recursos que tienen a su disposición.	5.000 €
Asociación en favor de personas con discapacidad física, psíquica y sensorial	Preparación laboral de personas con discapacidad en sembrado, cosechado, desbrizado y deshidratado de la planta del azafrán.	5.000 €
Asociación Autismo Cádiz	Creación de un portal de Accesibilidad para el empleo.	5.000 €
La Asociación de personas con discapacidad La Canariaga	Cultivo de un jardín vertical de productos ecológicos.	5.000 €
Federación Cocemfe Sevilla	Curso MOOC y app de asistente personal para la vida independiente y empleabilidad de discapacitados que viven en áreas rurales.	5.000 €
Fundación Valentín de Madariaga y Oya	Fortalecimiento de conocimientos, habilidades y actitudes de jóvenes con discapacidad intelectual para la mejora de su autonomía personal e inserción en la sociedad a través del empleo.	5.000 €
Asociación Afanas Jerez	Plataforma de Empleo y Formación accesible y de un Aula Virtual para personas con discapacidad intelectual	5.000 €

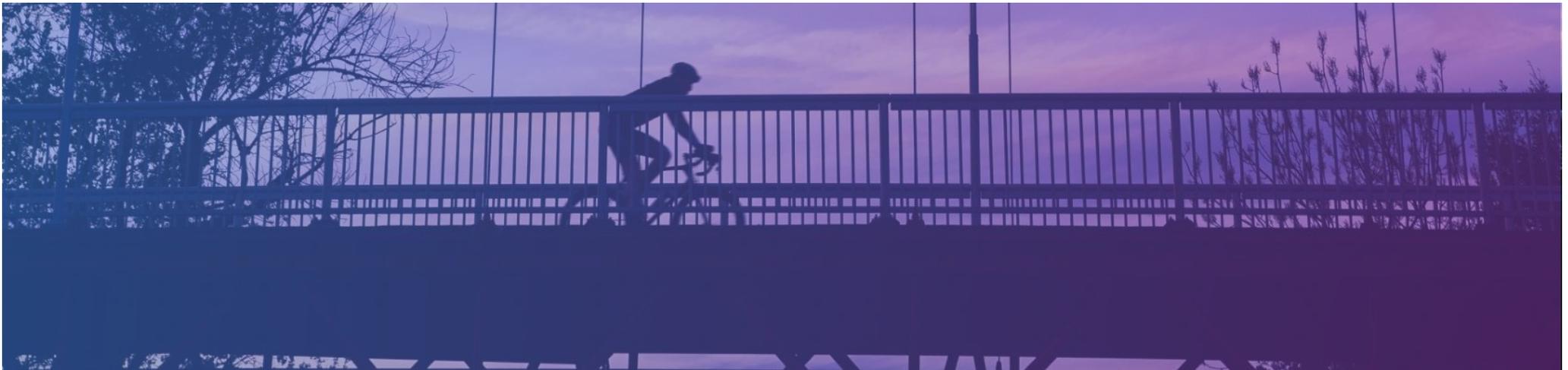
Aportación a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro

Fundación / ONG	Breve descripción de la colaboración	Aportación realizada (Monetaria- en moneda local)
Club de Tenis de Mesa Híspalis	Escueta de Tenis de Mesa para personas con discapacidad	2.000 €
Hermandad de los Estudiantes	Dotación de 5 becas de estudios para universitarios con discapacidad.	2.500 €
Fundación Centro Español de Solidaridad - Proyecto Hombre Sevilla	Dotación de beca para sufragar gastos de terapias de adicciones	3.600 €
Asociación de sordociegos Apascide	Sostenimiento de la única residencia en España de personas con sordoceguera	3.000 €
IES Polígono Sur	Premios a la Excelencia Académica para alumnos del IES Polígono Sur	1.800 €
Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia	Feria de las Ciencias 2022	2.340 €
Total		65.240 €



Acciones de asociación o patrocinio en España

Asociación	Descripción de la asociación (a qué se dedica)	Tipo de aportación/pertenencia	Razón por la que se colabora
Asociaciones y Fundaciones Andaluzas	Instrumentalizar el fortalecimiento de las entidades sin ánimo de lucro mediante su apoyo, promoción y defensa en Andalucía.	Socio y miembro de la Junta Directiva	Networking
Fundación Andaluza para el Desarrollo Aeroespacial	Impulso, desarrollo y promoción de I+D+i para fomentar el desarrollo económico del sector Aeroespacial en Andalucía y promover la generación y explotación de nuevos conocimientos y tecnologías.	Patrono	Innovación
Fundación Cajasol	Potenciar un Foro de desarrollo del conocimiento, creación de nuevas ideas y puesta en común de opiniones destinadas a la mejora de la empresa y de los diferentes sectores productivos.	Miembro del club de Directivos	Networking



6.1.4 Métricas fiscales

País	Beneficios	Gasto por impuesto de sociedades
España	-22.815.388 €	5.370.877 €
Polonia	524.223 €	-270.491 €
Mexico	1.055.189 €	-388.211 €
Arabia Saudi	1.182.086 €	-236.681 €
India	2.417.063 €	-760.456 €
Colombia	322.820 €	-321.655 €
Panamá	418.643 €	-158.197 €
Brasil	1.229.503 €	-1.512.791 €
Perú	427.615 €	-175.306 €
Chile	-184.056 €	-2.368 €
Alemania	27.818 €	0 €
EEUU	-10.317 €	0 €
Argelia	-45.873 €	0 €
Ecuador	16.069 €	-89.952 €
Marruecos	3.249 €	0 €
UK	-2.984.707 €	395.407 €
Irlanda	759.988 €	-158.043 €
Portugal	19.143 €	-15.131 €
Italia	21.053 €	-19.050 €
Total	- 17.615.879 €	1.657.952 €

Organismo	Valor monetario total
Comisión Europea	449.185 €
Administración General del Estado	42.250 €
Comunidades Autónomas	0
Total	491.435 €

*Se incluye la información de beneficios obtenidos por país, impuestos pagados y subvenciones recibidas durante el ejercicio 2022 por el grupo Ayesa. No se incluye la información de Ibemática al consolidarse la información con el grupo a fecha 29 de diciembre de 2022.

6.2 Tabla de contenidos de la Ley 11/2018

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar GRI referenciado	Referencia en Informe
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá su entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y estrategias, y los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	GRI 2-1 Detalles organizacionales	
		GRI 2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	1.1. Acerca de Ayesa 1.2. Información Corporativa
		GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras	
		GRI 2-7 Empleados	
Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado.	GRI 2-23 Compromisos y políticas	2.1. Protección del medio ambiente 2.2. Acciones clave frente al Reto Climático 2.3. Uso sostenible de recursos y circularidad
		GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	
Información sobre cuestiones medioambientales	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	2.1. Protección del medio ambiente 2.2. Acciones clave frente al Reto Climático 2.3. Uso sostenible de recursos y circularidad
		GRI 2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la revisión de la gestión de impactos	

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar GRI referenciado	Referencia en Informe	
Información sobre cuestiones medioambientales	General	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, en la salud y la seguridad	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático	2.1. Protección del medio ambiente 2.2. Acciones clave frente al Reto Climático 2.3. Uso sostenible de recursos y circularidad
		· Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	2.1. Protección del medio ambiente
		· Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		2.1. Protección del medio ambiente
		· Aplicación del principio de precaución		2.1. Protección del medio ambiente
		· Provisiones y garantías para riesgos ambientales		2.1. Protección del medio ambiente
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente, teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (con visión a los GRI 302 y 305)	2.1. Protección del medio ambiente 2.2. Acciones clave frente al Reto Climático
	Economía Circular y prevención y gestión de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Efluentes y residuos)	2.3. Uso sostenible de recursos y circularidad

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar GRI referenciado	Referencia en Informe	
Información sobre cuestiones medioambientales	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-1 Extracción de agua por fuente	2.3. Uso sostenible de recursos y circularidad 6.1.2 Métricas de gestión ambiental	
	Uso sostenible de los recursos	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Medioambiente) GRI 301-1 Materiales utilizados por peso y volumen	2.3. Uso sostenible de recursos y circularidad
		Energía: Consumo, directo e indirecto; Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética, Uso de energías renovables	GRI 102-2 Enfoque de gestión (Energía) GRI 302-1 Consumo energético dentro de la organización (energía procedente de fuentes renovables y no renovables)	2.2. Acciones clave frente al Reto Climático 6.1.2 Métricas de gestión ambiental
	Cambio climático	Emisiones de Gases de Efecto Invernadero	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Reducción de las emisiones GEI)	2.2. Acciones clave frente al Reto Climático 6.1.2 Métricas de gestión ambiental
		Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del Cambio Climático		2.2. Acciones clave frente al Reto Climático
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones GEI y medios implementados a tal fin		2.2. Acciones clave frente al Reto Climático
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	No material	
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No material	

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar GRI referenciado	Referencia en Informe	
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Políticas	Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado	GRI 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes	3.1. Espíritu de equipo 6.1.3. Métricas de Enfoque Social
			GRI 3-3 Evaluación del enfoque de gestión	
			GRI 2-19 Políticas de retribución	
	Principales riesgos	Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.	GRI 3-3 Gestión de los temas materiales	3.1. Espíritu de equipo 6.1.3. Métricas de Enfoque Social
	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7 Información sobre empleados y otros trabajadores	3.1.2. People first – Nuestra gestión del talento 6.1.3. Métricas de Enfoque Social
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7 Información sobre empleados y otros trabajadores	3.1.2. People first – Nuestra gestión del talento 6.1.3. Métricas de Enfoque Social
		Promedio anual de contratos indefinidos, temporales y a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 Información sobre empleados y otros trabajadores	3.1.2. People first – Nuestra gestión del talento 6.1.3. Métricas de Enfoque Social
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 Información sobre empleados y otros trabajadores	3.1.2. People first – Nuestra gestión del talento 6.1.3. Métricas de Enfoque Social

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar GRI referenciado	Referencia en Informe
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Empleo	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 2-20 Proceso para determinar la remuneración 3.1.2. People first– Nuestra gestión del talento 6.1.3. mMétricas de Enfoque Social
		Brecha Salarial	GRI 2-20 Proceso para determinar la remuneración 3.1.2. People first– Nuestra gestión del talento 6.1.3. Métricas de Enfoque Social
		Remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 201-3 Información sobre la remuneración media de los consejeros y directivos 3.1.2. People first– Nuestra gestión del talento 6.1.3. Métricas de Enfoque Social
		La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Nota 18 de las Cuentas Anuales consolidadas de Alía Holdco, S.L. del ejercicio finalizado a 31 de diciembre de 2022
		Implantación de medidas de desconexión laboral	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (desconexión laboral) 3.1. Espíritu de equipo
		Empleados con discapacidad	3.1.2. People first– Nuestra gestión del talento 6.1.3. Métricas de Enfoque Social
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Organización del trabajo) 3.1.2. People first– Nuestra gestión del talento
		Número de horas de absentismo	GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados (apartado a) 3.1.2. People first– Nuestra gestión del talento
		Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 401-3 Permisos parentales 3.1.2. People first– Nuestra gestión del talento

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar GRI referenciado	Referencia en Informe
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Salud y Seguridad)	3.1.4. Seguridad y salud
	Salud y seguridad		
	Accidentes de trabajo (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo		3.1.4. Seguridad y salud 6.1.3. Métricas de Enfoque Social
	Enfermedades profesionales (frecuencia y gravedad) desagregado por sexo	GRI 403-2 Tipos de accidentes y ratios de accidentes laborales, enfermedades profesionales, días perdidos, y absentismo, y número de fallecimientos relacionados	3.1.4. Seguridad y salud 6.1.3. Métricas de Enfoque Social
	Relaciones Sociales		
	Organización del diálogo social, incluidos los procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a sindicatos y negociación colectiva)	3.4. Conectando la tecnología con las personas
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30 Acuerdos de negociación colectiva	6.1.3. Métricas de Enfoque Social
	Balace de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y seguridad en el trabajo		3.1.4. Seguridad y salud
Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés (relativo a sindicatos y negociación colectiva) GRI 2-30 Acuerdos de negociación colectiva	3.1.2. People first – Nuestra gestión del talento	

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar GRI referenciado	Referencia en Informe
Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal	Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Formación y enseñanza) 3.1.2. People first – Nuestra gestión del talento
		Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas GRI 404-1 Horas medias de formación anuales por empleado 6.1.3. Métricas de Enfoque Social
	Accesibilidad	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación) 6.1.3. Métricas de Enfoque Social
	Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre hombres y mujeres	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades) 3.1.3. Cultura de inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades
		Planes de igualdad	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación) 3.1.3. Cultura de inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades
		Medidas adoptadas para promover el empleo	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Empleo) 3.1.3. Cultura de inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades
		Protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación) 3.1.3. Cultura de inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades
		La integración y accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación) 3.1.3. Cultura de inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades
		Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Diversidad e igualdad de oportunidades y No-discriminación) 3.1.3. Cultura de inclusión, diversidad e igualdad de oportunidades

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar GRI referenciado	Referencia en Informe	
Información sobre el respeto de los derechos humanos	Políticas	<p>Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado</p>	<p>GRI 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes</p> <p>GRI 3-3 Evaluación del enfoque de gestión</p>	4.2. Cumplimiento y gestión de riesgos
	Principales riesgos	<p>Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> <p>GRI 2-11 Rol del máximo órgano de gobierno en la revisión de la gestión de impactos</p>	4.2. Cumplimiento y gestión de riesgos
	Derechos Humanos	Aplicación de procedimientos de debida diligencia en derechos humanos	GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	4.2. Cumplimiento y gestión de riesgos
		Prevención de los riesgos de vulneración de los derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Evaluación de Derechos Humanos)	4.2. Cumplimiento y gestión de riesgos
		Denuncias por casos de vulneraciones de derechos humanos	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Evaluación de Derechos Humanos)	4.2. Cumplimiento y gestión de riesgos
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación, la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio y la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (No discriminación; Libertad de asociación y negociación colectiva; Trabajo Infantil; Trabajo forzoso u obligatorio y Derechos Humanos)	4.2. Cumplimiento y gestión de riesgos

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar GRI referenciado	Referencia en Informe	
Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Políticas	<p>Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado</p>	<p>GRI 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes</p> <hr/> <p>GRI 3-3 Evaluación del enfoque de gestión</p>	4.2. Cumplimiento y gestión de riesgos
	Principales riesgos	<p>Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> <hr/> <p>GRI 2-11 Rol del máximo órgano de gobierno en la revisión de la gestión de impactos</p>	4.2. Cumplimiento y gestión de riesgos
	Corrupción y soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (con visión al GRI 205 Anticorrupción)	4.2. Cumplimiento y gestión de riesgos
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Anticorrupción)	4.2. Cumplimiento y gestión de riesgos
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Anticorrupción)	4.2. Cumplimiento y gestión de riesgos 6.1.3 Métricas de enfoque social

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar GRI referenciado	Referencia en Informe	
Información sobre la sociedad	Políticas	<p>Políticas que aplica el grupo, que incluya los procedimientos de diligencia debida aplicados de identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos, y de verificación y control, así como las medidas que se han adoptado</p>	<p>GRI 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes</p> <hr/> <p>GRI 3-3 Evaluación del enfoque de gestión</p>	3.4 Conectando la tecnología con las personas
	Principales riesgos	<p>Principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	<p>GRI 3-3 Gestión de los temas materiales</p> <hr/> <p>GRI 2-11 Rol del máximo órgano de gobierno en la revisión de la gestión de impactos</p>	3.4 Conectando la tecnología con las personas
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes	3.4 Conectando la tecnología con las personas
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y el territorio	GRI 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes	3.4 Conectando la tecnología con las personas
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades de diálogo con estos	GRI 3-3 El enfoque de gestión y sus componentes	3.4 Conectando la tecnología con las personas
		Acciones de asociación o patrocinio	GRI 2-28 Afiliación a asociaciones	1.2 Información corporativa 3.4 Conectando la tecnología con las personas

Contenidos de la Ley 11/2018 INF		Estándar GRI referenciado	Referencia en Informe	
Información sobre la sociedad	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Evaluación ambiental y social de proveedores)	3.2 Relación con los proveedores	
	Subcontratación y proveedores	Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Evaluación ambiental y social de proveedores)	3.2 Relación con los proveedores
		Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas		3.2 Relación con los proveedores
	Clientes	Medidas para la salud y seguridad de los consumidores	GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Salud y Seguridad de los Clientes)	3.3 Acompañando a nuestros clientes end-to-end
		Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas (denuncias recibidas y resolución)	3.3 Acompañando a nuestros clientes end-to-end
			GRI 3-3 Enfoque de Gestión (Salud y Seguridad de los Clientes)	
	Información fiscal	Beneficios obtenidos por país		4.3 Transparencia fiscal 6.1.4 Métricas fiscales
		Impuestos sobre beneficios pagados	GRI 201-1 Impuesto sobre beneficios pagados	4.3 Transparencia fiscal 6.1.4 Métricas fiscales
		Subvenciones públicas recibidas		4.3 Transparencia fiscal 6.1.4 Métricas fiscales

ayesa

Marie Curie, 2 - Edificio Ayesa
PCT Cartuja
41092 Sevilla, España

Tel.: +(34) 954 46 70 46
info@ayesa.com
ayesa.com